

## TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP PEMBULATAN HARGA PADA USAHA JASA LAUNDRY ALAMI KOTA PAREPARE

Saharani<sup>1</sup>, Mayza Salsabila<sup>2</sup>, Umaina<sup>3</sup>

Institut Agama Islam Negeri Parepare<sup>1,2,3</sup>

jalanlurus717@gmail.com<sup>1</sup>, saharani@iainpare.ac.id<sup>2</sup>, mayza@iainpare.ac.id<sup>3</sup>

### *Abstract*

*Service businesses that are in great demand by the community in their daily needs are lodging rental services, laundry or laundry services, computer repair services, motorcycle repair services, photography services, educational services and many other services. One of them is a laundry service which has also begun to be widely established, including in the city of Parepare. laundry service providers in weighing clothes using digital scales so that they are able to display the weight and price to be paid. However, in practice there is rounding of prices which will then be analyzed in the perspective of Islamic business ethics.*

*Keywords: Laundry, Islamic Economy, Ethic*

### **Abstrak**

Bisnis jasa yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat dalam kebutuhan hidupnya ialah jasa penyewaan penginapan, jasa pencucian pakaian (laundry) atau binatu, jasa perbaikan komputer, jasa perbaikan motor, jasa potografi, jasa pendidikan dan masih banyak lagi jasa lainnya. Salah satunya adalah jasa pencucian pakaian (laundry) yang juga mulai banyak didirikan termasuk di kota Parepare. penyedia jasa laundry dalam menimbang pakaian menggunakan timbangan digital sehingga mampu menampilkan berat dan harga yang harus dibayarkan. Namun dalam praktiknya terdapat pembulatan harga yang kemudian akan dianalisis dalam perspektif etika bisnis Islam..

Kata Kunci: Binatu, Ekonomi Islam, Etika

### **Pendahuluan**

Perkembangan dunia bisnis semakin tumbuh dengan pesat di Indonesia. Salah satunya adalah usaha di bidang jasa. Peningkatan bisnis di bidang jasa tak lepas dari semakin banyaknya tuntutan kebutuhan masyarakat. Pemasaran jasa kemudian menyesuaikan untuk dapat menjadi bagian dari solusi permasalahan manusia, baik dari segi sosial, bisnis dan bidang teknologi informasi (IT).<sup>1</sup> Perkembangan bisnis dalam

bidang jasa tidak terlepas dari kebutuhan masyarakat untuk kebutuhan hidupnya.

Setiap masyarakat yang menjalankan bisnis tidak lepas dari aturan-aturan yang mesti diterapkan. Aturan tersebut biasanya disebut dengan istilah etika bisnis Islam, dengan menerapkan ajaran-ajaran agama Islam dalam menghasilkan etika bisnis sehingga mampu meningkatkan nilai dan keuntungan, bukan hanya keuntungan duniawi namun juga keuntungan ukhrawi dalam menjalankan

---

<sup>1</sup>Arief Budiyo, *Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan* (Jakarta, Cipta Media Nusantara, 2021), h. 1.

usaha agar tercapai keinginan yang sesuai dengan yang ditetapkan agama Islam.

Zaman sekarang setiap umat Islam harus mengerti tentang pelaksanaan etika bisnis Islam dengan benar karena dalam pelaksanaan kegiatan etika bisnis Islam ada beberapa larangan dan aturan-aturan yang mesti diperhatikan dan tidak boleh dilanggar. Namun beberapa masyarakat tidak mengerti tentang kegiatan etika bisnis Islam meskipun sudah menjadi kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari. Contohnya dalam kegiatan jual beli barang maupun jasa yang masih mengandung unsur "maghrib" yang merupakan singkatan dari maisir, gharar dan riba.<sup>2</sup>

Di era modern ini bisnis jasa yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat dalam kebutuhan hidupnya ialah jasa penyewaan penginapan, jasa pencucian pakaian (laundry) atau binatu, jasa perbaikan komputer, jasa perbaikan motor, jasa potografi, jasa pendidikan dan masih banyak lagi jasa lainnya. Dari berbagai jenis jasa tersebut ada beberapa jenis jasa yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya adalah jasa pencucian pakaian (laundry) karena jasa ini sangat penting bagi orang yang tidak banyak memiliki waktu untuk mencuci pakaiannya sendiri atau malas mencuci pakaiannya sendiri. Perusahaan jasa laundry sangat berkembang pesat karena hampir setiap daerah memiliki perusahaan laundry karena jenis usaha laundry tersebut banyak diminati oleh kalangan pengusaha. Banyaknya usaha di bidang jasa laundry ini disebabkan oleh banyaknya permintaan dalam sektor ini. Selain itu, biaya yang ditawarkan relatif murah dengan pengelolaan yang tidak terlalu sulit dengan keuntungan yang sangat menjanjikan. Di kota Parepare sendiri sudah tidak terhitung berapa banyak jumlah usaha di bidang jasa laundry yang ada, masing-masing usaha laundry memberikan pelayanan yang terbaik bagi pengguna jasanya.

Hal ini menjadi kesempatan bagi pelaku usaha untuk membuka jasa laundry, sehingga jasa laundry mulai menjamur dimana-mana termasuk di kota Parepare. Penentuan harganya ditentukan berdasarkan berat timbangan pakaian yang akan dicuci. Setiap laundry memiliki ketentuan berat minimal timbangan yang apabila berat pakaian tersebut tidak mencapai berat minimal yang telah ditentukan maka akan dibulatkan agar mencukupi berat minimal yang telah ditentukan. Sebagai contoh dimana pada kasus pakaian yang memiliki berat kurang dari 1kg maka akan dibulatkan menjadi 1 kg sehingga diberi harga sesuai dengan yang telah ditentukan per kg.

Selain itu, penyedia jasa laundry dalam menimbang pakaian menggunakan timbangan digital sehingga mampu menampilkan berat dan harga yang harus dibayarkan. Namun dalam praktiknya terdapat pula pembulatan harga. Contohnya apabila timbangan tersebut menampilkan harga yang harus dibayar sebesar Rp. 12.700.00 (dua belas ribu tujuh ratus rupiah) maka konsumen harus membayar sebesar Rp. 13.000.00 (tiga belas ribu rupiah).

## **Landasan Teori**

### *Etika Bisnis Islam*

Etika bisnis Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran sebab sudah diyakini sebagai suatu yang baik dan benar. Akhlak yang mendorong manusia menjadi pribadi yang utuh. Seperti kejujuran, kebenaran, dan keadilan. Akan tetapi pengetahuan yang mengarahkan dan mengendalikan perilaku orang Islam hanya ada dua yaitu Al-quran dan hadis sebagai sumber segala nilai dan pedoman dalam setiap kehidupan, termasuk dalam bisnis.

Etika bisnis Islam merupakan usaha dari manusia untuk mencari keridhaan Allah swt.

---

<sup>2</sup> Nasroen Harun, *Fiqih Muamala*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007), 7.

Bisnis didalam etika bisnis Islam tidak bertujuan hanya jangka pendek tetapi juga jangka panjang yaitu antara dirinya dengan Allah swt.

### *Ijarah*

Ijarah berasal dari bahasa arab yang memiliki makna imbalan atau perjanjian yang berhubungan dengan kemanfaatan dengan memberikan upah tertentu. Ijarah dalam arti yang luas adalah suatu akad yang berisi suatu penukaran suatu manfaat sesuatu dengan jalan memberikan imbalan dengan jumlah tertentu.

Adapun pendapat ulama Hanafi dan Maliki berpendapat tentang kewajiban upah berdasarkan pada tiga perkara yaitu;

1. Membayar upah dengan waktu yang sudah di tentukan dalam suatu akad.
2. Mempercepat tanpa adanya syarat.
3. Membayar manfaat sedikit demi sedikit jika dua orang sepakat untuk mengakhirkan upah.

### *Gharar*

Gharar menurut etimologi adalah bahaya, adapun makna asli dari gharar adalah sesuatu yang secara zhahir bagus tetapi secara batin tercela. Salah satu bentuk gharar ialah menukarkan sesuatu benda dengan pihak lain dengan adanya unsur yang tidak diketahui atau tersembunyi untuk tujuan merugikan atau membahayakan orang lain.

Gharar adalah ketidakpastian dalam suatu transaksi yang mengakibatkan tidak terpenuhinya suatu ketentuan etika dalam bertransaksi. Dampak dari transaksi yang mengandung unsur gharar adalah adanya penzaliman atas salah satu pihak yang bertransaksi hingga hal tersebut sangat dilarang dalam Islam

1. Larangan curang dalam takaran dan timbangan

Dalam proses jual beli atau perdagangan sangat membutuhkan alat penimbang yang sangat berperan penting

dalam sebuah keberlangsungan suatu perdagangan untuk memudahkan hal tersebut, kemudian dikenal dengan ukuran-ukuran tertentu seperti ukuran berat dan takaran. Pada masa sekarang tidak sedikit dari pelaku bisnis yang menggunakan alat timbangan atau takaran untuk mencari keuntungan dengan cepat, dengan cara melakukan kecurangan dalam menimbang dan takaran.

Kecurangan dalam menimbang dan menakar akan mendapatkan azab dan ditempatkan di lembah jahannam. setiap pelaku usaha atau pedagang agar hati-hati dalam menakar dan menimbang agar terhindar dari azab. Islam memberikan tuntunan untuk membentuk aturan melalui tiga hal yaitu;

- a. Menetapkan pelaku kecurangan dalam hal ukuran, takaran dalam timbangan pada pembuatan tercela dengan dosa yang sangat besar.
- b. Memberikan beberapa tuntutan yang mengarah kepada sikap hati-hati kepada kedua belah pihak antara pelaku usaha dengan konsumen agar terhindar dari unsur penipuan dan kecurangan.
- c. Memberikan ancaman kepada orang-orang yang telah membuat kecurangan dalam melakukan penimbangan dan takaran dengan hukuman jamariah (pidana).<sup>3</sup>

## **Metode Penelitian**

### *Ruang lingkup penelitian*

Adapun ruang lingkup penelitian yaitu etika bisnis, khususnya dalam analisis etika bisnis Islam terhadap pembulatan timbangan pada jasa laundry Alami Laundry Kota Parepare yang beralamat di jalan kebun sayur.

---

<sup>3</sup> Iwan Aprianto, Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam, cet I (Jakarta: Group penerbitan CV budi utama, 2020).

### *Lokasi penelitian*

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Parepare, Kebun Sayur, Sulawesi Selatan. Alasan memilih lokasi tersebut karena dapat dipercaya untuk memberikan informasi dan data kepada peneliti yang sesuai dengan permasalahan yang diangkat.

### *Jenis penelitian*

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif (*field research*) yaitu mengumpulkan primer dan merupakan suatu penelitian lapangan yang dilakukan terhadap objek pembahasan yang menitikberatkan pada kegiatan lapangan.

### *Sumber data*

Data primer yaitu data utama atau data yang di ambil subyek aslinya diperoleh dari objek penelitian. Data primer dikumpulkan melalui penelitian lapangan dengan pengamatan dan sesi wawancara dengan karyawan Alami Laundry

Jenis data ini diperoleh dengan menganalisa norma-norma hukum atau peraturan perundang undangan serta aturan atran lain yang bersumber dari al-qur'an dan hadits, yang mempunyai hubungan timbal balik dan berguna secara langsung dalam permasalahan yang diteliti.

### *Teknik pengumpulan data*

Dalam penelitian lapangan untuk mengumpulkan data maka digunakan dua metode sebagai berikut;

### *Wawancara*

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang di peroleh dari sesi tanya jawab kepada pegawai laundry dan konsumen, demi memperoleh data yang berhubungan dengan penelitian.

Tujuan mewawancarai pegawai dan konsumen alami laundry untuk mengetahui bagaimana sistem pembulatan timbangan dalam usaha jasa laundry dan apakah konsumen mengetahui tentang sistem yang telah diterapkan oleh alami laundry

### *Dokumentasi*

Data yang dikumpulkan berhubungan dengan jasa usaha alami laundry yang telah disediakan oleh pihak laundry seperti brosur-brosur dll.

## **Pembahasan dan Hasil Penelitian**

### *Jasa Laundry*

Jasa adalah setiap tindakan atau kinerja yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain secara prinsip tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan. dalam artian sederhana jasa yaitu hanya berupa layanan dari seseorang kepada orang lain, bisa juga diartikan sebagai mulai dari pelayanan yang diberikan oleh manusia, yang hanya bisa dirasakan sampai kepada fasilitas-fasilitas pendukung yang harus tersedia dalam perijinan jasa dan benda-benda lainnya.

Jasa pada dasarnya adalah sesuatu yang mempunyai ciri-ciri sebagai berikut ;

- a. Sesuatu tidak berwujud, tetapi dapat memenuhi kebutuhan konsumen;
- b. Jasa tidak mengakibatkan peralihan barang atau kepemilikan;
- c. Terdapat interaksi antara penyedia jasa dengan penggunaan jasa.

Menurut Richard Sihite dalam bukunya *Laundry and Dry Cleaning* menjelaskan *laundry* adalah suatu proses pencucian dengan alat pembasahnya menggunakan air, dalam arti bahwa setiap bahan akan basah apabila terkena air. Jasa laundry merupakan beberapa layanan jasa di bidang mencuci pakaian, bed cover, selimut dan lainnya. Konsumen bisa memilih mana pun jenis layanan yang telah ditawarkan oleh penyedia jasa laundry.

Jenis-jenis laundry terbagi beberapa macam diantaranya yaitu;

- a. Paket dry clean dalam arti bahasa Indonesia yaitu “cuci kering” dilakukan dengan pencucian pakaian, pengeringan, pemberian pewangi dan pelipatan pakaian.
- b. Paket iron yaitu setrika tanpa pewangi seperti pakaian yang telah dicuci

terlebih dahulu kemudian dibawa ke laundry disetrika dan diberi pewangi

- c. Paket komplit yaitu “cuci kering, strikan dan pemberian pewangi pada pakaian.”
- d. Paket express. Penawaran berbagai metode pencucian dan pengeringan yang sesuai dengan pakaian anda.

#### *Pembulatan timbangan*

Pembulatan timbangan adalah sebuah proses pembulatan suatu timbangan pada barang pakaian yang akan dilaundry, semisal barang tersebut tidak cukup dari batas minimal yang sudah di tentukan oleh pelaku usaha alami laundry kota parepare.

Jenis timbangan yang digunakan yaitu timbangan digital agar dalam mengukur suatu timbangan lebih konsisten dan akurat dibanding dengan timbangan manual dan jenis lainnya, timbangan jenis manual menggunakan tenaga listrik dan bekerja secara elektronik, pada dasarnya timbangan ini menggunakan keterangan berupa angka digital pada layar timbangan.

#### *Deskripsi data Alami Laundry*

Alami laundry merupakan salah satu jasa usaha laundry yang berada di Kota Parepare pemiliknya bernama Ibu Hania. Awal mula dibuatnya usaha jasa laundry yang berada di jln. sayur tempatnya di rumah sendiri dan dibantu oleh satu pegawai dan memilih usaha laundry itu sendiri yaitu Ibu Hania. Kemudian Ibu Hania membuka lagi cabang di satu tempat yang berada di jalan Muh. Arsyad Kota Parepare.

Cabang tersebut dijadikan sebagai tempat pelayanan bagi konsumen yang datang dengan penawaran brosur yang di tawarkan. Setiap hari Alami Laundry buka pada jam 09:00 pagi dan tutup pada jam 10:00 malam, pelanggan Alami Laundry akan mengambil pakaiannya pada sore hari.

#### *Pembulatan timbangan dan harga pada jasa usaha alami laundry*

##### *1. Identifikasi barang*

Bagi konsumen yang ingin menggunakan jasa laundry di Alami Laundry cukup membawa pakaian yang akan dicuci. Ketika telah sampai pakaian terlebih dahulu diperiksa jenis pakaian yang akan dicuci dan dilihat tingkat kekotoran pakaian kemudian dihitung berapa lembar pakaian yang akan dicuci. Kemudian konsumen akan diberikan pilihan jenis paket jasa yang akan di gunakan.

Selaku pemilik alami laundry Ibu Hania mengatakan bahwa ;

*Setiap costumer yang datang membawa barang cuciannya akan ditanya oleh kami jenis apa yang dia akan gunakan apakah jenis satuan atau kiloan dan apabila costumer memilih kiloan barang tersebut akan diperiksa dan apa bila ada barang yang tidak bisa dikilokan maka akan di tanyakan kepada kastemer dan apabila costumer memilih satuan maka kami akan menghitung barang atau pakaian agar tidak ada kesalah pahaman antara kami dan kastemer dan apabila ada pakaian yang terlalu kotor maka akan dijadikan satuan;*

Sedangkan hasil wawancara dengan lisan selaku konsumen Alami Laundry mengatakan bahwa<sup>4</sup>

*“Ketika saya datang ke tempat laundry pertama saya ditanya tentang jenis pakaian yang akan saya cuci. Setelah itu saya diberikan pilihan jenis jasa apa yang ingin saya gunakan dengan memperlihatkan daftar harga setiap produk jasa yang tersedia.”*

Adapun jasa yang ditawarkan oleh alami laundry, yaitu;

KILOAN	HARGA
PAKET DRY (Cuci+kering+pewangi)	Rp. 5.000/kg
PAKET IRON (Hanya setrika+pewangi)	Rp. 5.000/kg
PAKET KOMPLIT (Cuci+kering+setrika+pewangi)	Rp. 7.000/kg
PAKET EXPRESS (4 JAM) (Cuci+kering+pewangi (Cuci+kering+setrika+pewangi)	Rp. 12.000/kg Rp. 14.000/kg

<sup>4</sup> Wawancara dengan Hania selaku pemilik tokoh Alami Laundry Kota Parepare tanggal 17 Januari 2022.

SATUAN	HARGA
Bed cover (besar/kecil)	Rp. 25.000/kg
Spray pakai rumbay	Rp. 15.000/set
Spray tidak pakai rumbay	Rp. 10.000/set
Selimut tebal	Rp. 18.000/lembar
Selimut tipis	Rp. 15.000/lembar
Gorden bahan tebal	Rp. 15.000/lembar
Gorden bahan tipis	Rp. 10.000/lembar
Pakaian pesta/jas pakai gantungan	Rp. 25.000

## 2. Penimbangan

Setelah mengidentifikasi pakaian maka akan dilakukan penimbangan menggunakan timbangan digital untuk mengetahui berat pakaian sekaligus berapa harga yang akan dikenakan Alami Laundry apabila berat pakaian tidak mencukupi maka akan dibulatkan hitungan minimal pakaian yang akan di laundry 3 kg apabila kurang dari batas yang telah ditentukan, misalnya pakaian yang dibawa ke laundry cuman 2,7 kg maka akan dibulatkan menjadi 3 kg apa bila costumer tidak setuju maka akan diberi pilihan dengan menambah pakaian hingga mencukupi 3kg.

Berdasarkan wawancara dengan ibu hania selaku pemilik usaha Alami Laundry mengatakan bahwa;

*“Apabila konsumen datang membawa pakaiannya maka akan ditimbang dengan jenis timbangan yang digunakan oleh pihak laundry yaitu timbangan digital dimana hasil timbangan dan penentuan harga sudah tertera pada timbangan. adapun praktik timbangan yang dilakukan pihak laundry apabila barang yang ingin di laundry tidak cukup dari hanya 2.7kg maka akan dibulatkan menjadi 3kg sesuai batas yang telah di*

*tentukan kemudian dihargai dengan ketentuan dari yang telah diterapkan.”*

Berdasarkan hasil wawancara dari konsumen alami laundry terkait pembulatan timbangan konsumen mengatakan bahwa”

*“Pada saat kali pertama datang membawa pakaian saya pihak dari alami laundry menjelaskan kepada saya tentang pembulatan timbangan apabila berat pakaian anda kurang dari minimal 3kg maka pihak laundry akan membulatkan timbangan menjadi 3kg sehingga pihak dari laundry meminta saya untuk menambahkan pakaian kotor sebagai tambahan agar berat mencukupi batas 3kg sesuai yang telah diterapkan.”*

## 3. Penentuan harga

Ketika konsumen datang membawa pakaian atau sejenisnya untuk dicuci maka akan ada penimbangan dan penentuan harga apabila pakaian yang ditimbang kurang dari 3kg atau melebihi misalnya harga Rp 12.700.00 (dua belas ribu tujuh ratus rupiah) maka konsumen harus membayar sebesar Rp 13.000.00 (tiga belas ribu rupiah).

Berdasarkan hasil wawancara dengan konsumen alami laundry mengatakan bahwa;

*“Menurut saya tentang pembulatan harga yang diterapkan alami laundry tidak jadi masalah bagi saya kerna uang receh dijamin sekarang sudah jarang ditemukan, dan sekalipun ada yang diberikan hanya tercecer yang penting hasil yang diberikan sesuai dengan yang saya inginkan.”*

*Pengamatan etika bisnis Islam terhadap penerapan pembulatan timbangan dan harga pada jasa Alami Laundry.*

Setiap transaksi yang dilakukan dalam bisnis sudah ada aturan yang harus diterapkan. dalam transaksi alami laundry ada pembulatan timbangan dan pembulatan harga pada bisnis Alami Laundry Kota Parepare.

- Perjanjian yang digunakan pelaku usaha dan costumer.

Perjanjian yang digunakan dengan syarat-syarat yang telah diatur. dalam perjanjian harus ada kesepakatan antara kedua belah pihak.

Akad yang digunakan yaitu akad ijarah al simmah menyewa jasa seseorang untuk mengerjakan sesuatu dengan imbalan sehingga dalam penggunaan jasa laundry konsumen membayar upah kepada penyedia jasa.

b. Pembulatan timbangan

Dalam menentukan upah pada jasa usaha laundry berdasarkan berat pakaian dalam penentuan berat pihak usaha jasa laundry menggunakan timbangan digital yang telah diatur sehingga upah dapat terlihat berdasarkan berat pakaian misalnya pakaian yang dibawa ke laundry cuma 2,7 kg maka akan dibulatkan menjadi 3 kg apa bila customer tidak setuju maka akan diberi pilihan dengan menambah pakaian hingga mencukupi 3 kg.

Dalam hal tersebut Islam sangat melarang perbuatan yang menguntungkan satu pihak Dan merugikan pihak lain sebagaimana yang dikatakan Surah asy-syu'ara (26) ayat 181-182

﴿أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ وَزِنُوا بِالْقِسْطِ الْمُسْتَقِيمِ﴾

Artinya;

“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan orang lain. Timbanglah dengan timbangan yang benar.”

3. Pembulatan harga

Setelah pakaian ditimbang menggunakan timbangan digital barulah muncul harga yaang harus dibayar.maka dalam hal juga dilakukan pembulatan harga pada timbangan jasa laundry.

Apabila pakaian yang ditimbang kurang dari 3kg atau melebihi misalnya harga Rp. 12.700.00 (dua belas ribu tujuh ratus rupiah) maka konsumen harus membayar sebesar Rp. 13.000.00 (tiga belas ribu rupiah).

Pembulatan harga tersebut mengandung unsur gharar karena penentuan harga jasa tidak lagi diketahui secara jelas apakah berdasarkan berat timbangannya atau berdasarkan

kemudahan dalam pengembalian uang kecil terlebih lagi unsur gharar dapat merugikan salah satu pihak dan merugikan pihak lain.

Sebagaimana yang telah diterapkan tidak sesuai dengan etika bisnis Islam. Permasalahan yang terjadi dengan membulatkan timbangan dan harga yang menimbulkan unsur kecurangan karna berat pakaian tidak lagi sesuai dengan berat aslinya karena berat pakaian telah dibulatkan, dengan pembulan harga yang di terapkan menyebabkan ketidak jelasan penentuan harga apakah berdasarkan berat pakaian atau bukan maka dapat menyebabkan kerugian salah satu pihak dan memberikan keuntungan pada pihak lain

## Kesimpulan

Analisis etika bisnis Islam terhadap pembulatan timbangan pada jasa laundry (Alami Laundry, Kota Parepare). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan pembulatan timbangan pada jasa laundry Kota Parepare dan untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam terhadap penerapan pembulatan timbangan pada jasa laundry Kota Parepare. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian kualitatif (field research). Subjek dan objek penelitian ini yaitu pegawai dan konsumen dari jasa usaha laundry kota Parepare.untuk instrumen pengumpulan datanya menggunakan wawancara, dokumentasi. Selain dari data primer, data juga didapatkan dari data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, pembulatan timbangan pada usaha laundry dilakukan ketika berat pakaian tidak mencukupi batas minimal berat pakaian yang telah ditetapkan, agar mencukupi berat tersebut maka dibulatkan. Sedangkan pembulatan harga terjadi ketika harga awal memiliki pecahan rupiah yang kecil, maka akan dibulatkan agar memudahkan dalam pembayaran atau pengembaliannya; Kedua, Ditinjau dari etika bisnis Islam praktik pembulatan timbangan dan harga dari jasa usaha Laundry tidak dibolehkan ketika konsumen tidak menerima penerapannya, hal

ini disebabkan adanya unsur kecurangan dan gharar yang dapat menyebabkan kerugian bagi konsumen. Namun praktik tersebut boleh dilakukan apabila kedua belah pihak saling ridha dan dilakukan secara transparan, hal ini dikarenakan tidak ditemukannya dalil secara khusus yang melarangnya, serta praktik tersebut telah menjadi urf (adat kebiasaan) yang diterima oleh masyarakat dan pelaksanaannya dapat memudahkan transaksi.

Penyedia jasa laundry dalam menimbang pakaian menggunakan timbangan digital sehingga mampu menampilkan berat dan harga yang harus dibayarkan. Namun dalam praktiknya terdapat pula pembulatan harga. Contohnya apabila timbangan tersebut menampilkan harga yang harus dibayar sebesar Rp. 12.700.00 (dua belas ribu tujuh ratus rupiah) maka konsumen harus membayar sebesar Rp. 13.000.00 (tiga belas ribu rupiah).

<https://penerbitbukudeepublish.com/etka-bisnis-Islam/>.

## Daftar Pustaka

- Andi prastowo, metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian yogyakarta: Ar-ruzz media,2011
- Agus cahyo, “akad ijarah dalam kaca mata fiqh klasik”,oktober 10, 2019, <https://msaa.uin-malang.ac.id/2019/10/akad-ijarah-dalam-kaca-mata-fiqh-klasik/>.
- Erika mulyani, “mari mengenal jenis-jenis timbangan”, september 9, 2019<http://www.ruparupa.com/blog/mari-mengenal-jenis-jenis-timbangan/>.
- Happy laundry, “macam-macam jenis laundry”,Februari 23,2011,<http://happy-laundry.blogspot.com/2008/06/ujrah-dalam-pandangan-Islam.html?m=1>.
- Efah rodiah nur,”riba dan gharar; suatu tinjauan hukum dan etika dalam transaksi bisnis modern”, jurnal al-‘adalah 12.No. 3 (juni 2015): 10,<http://doi.org/10.24042/adalah.v12i1>.