

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PAREPARE

Indriani<sup>1</sup>, Ahmad Dzul Ilmi S.<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare

[indriani@iainpare.ac.id](mailto:indriani@iainpare.ac.id)<sup>1</sup>, [ahmaddzuilmi@gmail.com](mailto:ahmaddzuilmi@gmail.com)<sup>2</sup>

### Abstract

*This research aims to determine the extent of the influence of these factors on student interest. This research method is quantitative research with the type of field research. This research approach is associative which aims to explain the relationship between two or more variables. Determination of samples using the Cluster Sampling method. totaling 63 respondents from a total population of 587. The data source was obtained from filling out a questionnaire by the sample in the study. The data analysis technique used is the T test, multiple linear regression test and coefficient of determination test using the SPSS 26 program. Based on the results of the hypothesis testing research, it partially shows that family and promotion factors do not significantly influence student interest. Job opportunity factors and personal potential have a positive and significant effect on student interest.*

**Keywords:** job opportunities, personal potential, family factors, promotions, interests

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor sejauh mana pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat mahasiswa. Metode penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian Lapangan (Field Research). Pendekatan penelitian ini adalah Asosiatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara dua variabel atau lebih. Penentuan sampel menggunakan metode Kluster Sampling. Sebanyak 63 responden dari 587 jumlah populasi. Sumber data diperoleh dari pengisian kuesioner oleh sampel dalam penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji T, uji regresi linear berganda dan uji koefisien determinasi yang menggunakan program SPSS 26. Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis, secara parsial menunjukkan bahwa faktor keluarga dan promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa. Faktor peluang kerja dan potensi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa.

**Kata Kunci:** peluang kerja, potensi diri, faktor keluarga, promosi, minat

### PENDAHULUAN

Era globalisasi abad millenium ini membawa dampak bagi tatanan kehidupan yang ditandai dengan meningkatnya persaingan yang tinggi sehingga menuntut Sumber

Daya Manusia yang ada untuk mampu menghadapi era globalisasi. Masyarakat dituntut untuk berubah lebih maju dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Kebebasan ini menjadi syarat yang penting untuk mengembangkan diri baik individu, kelompok atau suatu organisasi untuk berinteraksi.<sup>1</sup>

Kebebasan yang terjadi saat ini dapat menyebabkan persaingan yang semakin pesat. Pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat di segala bidang usaha baik usaha kecil menengah dan berskala besar membutuhkan akuntansi sebagai alat untuk pelaporan keuangan dan digunakan sebagai alat pengambilan keputusan suatu perusahaan.<sup>2</sup> Persaingan yang terjadi di dunia yang semakin maju dan bebas ini pendidikan juga menjadi syarat mutlak untuk mengembangkan pengetahuan melalui pelajaran yang didapatkan.

Jenjang Pendidikan juga menjadi salah satu syarat bagi beberapa perusahaan besar. Karena perusahaan besar menginginkan calon karyawannya berdasarkan jenjang pendidikan yaitu lulusan diploma atau sarjana. Selain jenjang Pendidikan, masyarakat juga pandai-pandai dalam memilih bidang atau jurusan yang memiliki prospek yang baik kedepannya untuk menentukan pekerjaan yang akan dijalankan termasuk jurusan akuntansi.

Menjawab perkembangan dan kondisi Lembaga Syariah sekarang ini yang semakin pesat, kebutuhan akan SDM yang berkompeten di bidang Akuntansi Syariah dirasa belum cukup sepenuhnya memenuhi jumlah SDM yang dibutuhkan di Lembaga Syariah. Ketersediaan SDM yang kompeten untuk Industri Syariah menjadi tanggung jawab masyarakat khususnya perguruan tinggi. Perguruan tinggi sebagai institusi Pendidikan dapat berperan serta dengan membuka prodi Akuntansi Syariah dan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah. Salah satu perguruan tinggi yang memiliki komitmen dalam perkembangan Akuntansi dan Keuangan Syariah adalah Prodi Akuntansi Syariah dan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Parepare.

---

<sup>1</sup> Ahmad Dzul Ilmi Syarifuddin et al., “The Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Intention and Decisions on Frozen Food in Makassar , Indonesia,” *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 5, no. 4 (2021): 32–40.

<sup>2</sup> Rheny Afriana Hanif, Raja Adri Satriawan, and Fadli Harahap, “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Universitas Di Kota Pekanbaru” (Riau University, 2015).

Institut Agama Islam Negeri Parepare merupakan perguruan tinggi yang terdiri dari 4 Fakultas dan program pasca sarjana. Salah satu Fakultas yang banyak diminati yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terdiri dari 7 program studi. Dimana terdapat 2 program studi Akuntansi didalamnya yaitu Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah.

Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah di IAIN Parepare mengalami pertumbuhan yang baik. Dilihat dari data akademik terkait jumlah mahasiswa di program studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah selama empat tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021 menunjukkan angka yang positif. Tak terkecuali prodi Akuntansi Syariah, jumlah mahasiswa dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 juga menunjukkan peningkatan. Berikut ini data yang diperoleh dari akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Parepare :

Tabel 1.1

Jumlah Mahasiswa dan Peminat Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Tahun 2018-2021 di IAIN Parepare

Tahun Angkatan	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021
Jumlah Mahasiswa	61	97	54	88
Jumlah Peminat	299	1002	546	880

Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2021

Tabel diatas menunjukkan bahwa pada tahun 2018 ke tahun 2021 jumlah mahasiswa dan peminat telah mengalami peningkatan dari 61 menjadi 97 mahasiswa dan dari 299 orang peminat yang mendaftar di jurusan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah menjadi 1002 orang. Namun tahun 2019 ke tahun 2020, jumlah mahasiswa mengalami penurunan menjadi 54 mahasiswa. Tak terkecuali jumlah peminat juga mengalami penurunan menjadi 546 orang. Ditahun 2021 jumlah mahasiswa dan peminat kembali mengalami peningkatan menjadi 88 mahasiswa dan 880 peminat. Hal ini menunjukkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar di Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah di IAIN Parepare mengalami peningkatan.

Berikut ini juga telah diperoleh data terkait peningkatan jumlah mahasiswa dan peminat yang mendaftar di Program Studi Akuntansi Syariah IAIN Parepare.

Tabel 1.2

Jumlah Mahasiswa dan Peminat Program Studi Akuntansi Syariah Tahun 2018-2021 di IAIN Parepare

Tahun Angkatan	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021
Jumlah Mahasiswa	65	63	66	93
Jumlah Peminat	355	868	683	712

Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pada tahun 2018 ke tahun 2019 telah mengalami penurunan jumlah mahasiswa dari 65 menjadi 63 mahasiswa, sedangkan jumlah peminatnya mengalami peningkatan dari 355 orang menjadi 868 orang. Meskipun ditahun sebelumnya jumlah mahasiswa mengalami penurunan, namun pada 2019 ke tahun 2020 jumlah mahasiswa mengalami peningkatan menjadi 66 mahasiswa, namun jumlah peminat mengalami penurunan menjadi 683 orang. Selanjutnya pada tahun 2021, jumlah mahasiswa mengalami peningkatan tertinggi menjadi 93 mahasiswa dan jumlah peminat kembali mengalami kenaikan menjadi 712 orang. Hal ini menunjukkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar di Program Studi Akuntansi Syariah di IAIN Parepare cukup besar, walaupun jumlah peminat setiap tahunnya tidak stabil. Namun jumlah mahasiswa yang aktif, hanya di tahun 2020 mengalami penurunan dan disusul tahun berikutnya mengalami peningkatan.

Berdasarkan observasi awal dari data yang telah ditemukan, menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah tidak menunjukkan peningkatan jumlah kelas dari tahun ke tahun, sedangkan dapat dilihat bahwa jumlah peminat yang mendaftarkan diri di program studi tersebut mengalami peningkatan. Hal yang diharapkan tentunya terjadi peningkatan jumlah kelas disetiap tahunnya. Mahasiswa yang aktif dan tetap melanjutkan pilihannya tentunya memiliki alasan yang membuat mereka memilih dan tertarik dengan program studi Akuntansi, misalnya karena adanya faktor peluang kerja yang tinggi dibidang akuntansi, potensi diri yang dimiliki oleh mahasiswa, dukungan dari keluarga, dan promosi program studi yang telah dilakukan.

Terkait alasan apa yang mendasari mereka tertarik untuk memilih program studi Akuntansi Syariah di IAIN Parepare tentu dipengaruhi oleh banyak faktor. Beberapa

penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menyebutkan banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi Syariah. Dalam hal ini, peneliti tertarik untuk mengambil faktor peluang kerja, potensi diri, keluarga, dan promosi sebagai variabel independent dan minat memilih program studi Akuntansi sebagai variabel dependen.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah peluang kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare?
2. Apakah potensi diri berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare?
3. Apakah keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare?
4. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare?

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Research* (penelitian lapangan). Metode kuantitatif yaitu metode penelitian yang bemandaskan pada filsafat positivis, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>3</sup>

Pendekatan penelitian ini adalah Asosiatif yang merupakan suatu rumusan penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Jadi disini ada varabel independent (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).<sup>4</sup> Penelitian ini dilaksanakan di IAIN Parepare. Adapun objek yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Akuntansi di IAIN Parepare yaitu Program

---

<sup>3</sup> Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Bandung: Alfabetha, 2017).

Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah yang berjumlah 300 orang dari tahun 2018-2021 dan Program Studi Akuntansi Syariah yang berjumlah 287 orang dari tahun 2018-2021. Jadi jumlah keseluruhan populasinya adalah 587 orang.

Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dapat dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini menggunakan metode sampling kluster (*cluster sampling*) atau teknik kelompok atau teknik rumpun dengan memilih sampel yang didasarkan pada klusternya bukan individunya.<sup>5</sup>

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Akuntansi Syariah di IAIN Parepare tahun angkatan 2017-2021. Jumlah sampel atau ukuran sampel untuk masing-masing program studi adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1  
Penentuan Jumlah Sampel

Tahun Angkatan	Program Studi Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah	Program Studi Akuntansi Syariah	Total
2018	7	7	14
2019	10	7	17
2020	6	7	13
2021	9	10	19
Jumlah	32	31	63

Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2021

Berdasarkan tabel diatas ditentukan jumlah sampel yang akan menjadi responden adalah sebanyak 63 mahasiswa angkatan tahun 2018-2021 Program Studi Akuntansi di IAIN Parepare.

Teknik pengumpulan data menggunakan Angket atau kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini antara lain analisis deskriptif, uji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas data. Uji Asumsi Klasik menggunakan uji normalitas, multikolineritas, dan heteroskedastisitas. Uji Hipotesis

---

<sup>5</sup> Prof Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*, CV. Alfabeta: Bandung, 2017.

Penelitian menggunakan uji parsial (Uji T), analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), dan Uji Simultan (Uji F).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berikut hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS:

Tabel 4.1  
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.737	1.355		.544	.588
	Peluang Kerja	.336	.072	.408	4.657	.000
	Potensi Diri	.275	.061	.385	4.528	.000
	Keluarga	.079	.055	.131	1.450	.153
	Promosi	.079	.050	.139	1.589	.118

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Sumber : Data olahan SPSS versi 26 (2022)

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + X_2 + \beta_3 X_3 + X_4 + \varepsilon$$

Berdasarkan hasil dari tabel diatas dapat dilihat nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 0,737 dan untuk variabel peluang kerja ( $\beta_1$ ) sebesar 0,336, sementara variabel potensi diri ( $\beta_2$ ) sebesar 0,275, sedangkan variabel keluarga ( $\beta_3$ ) sebesar 0,079, dan variabel promosi ( $\beta_4$ ) sebesar 0,079. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 0,737 + 0,336X_1 + 0,275X_2 + 0,079X_3 + 0,079X_4 + \varepsilon$$

Kesimpulan dari persamaan tersebut adalah:

- Nilai konstanta Minat Mahasiswa (Y) sebesar 0,737 yang menyatakan jika variabel  $X_1, X_2, X_3$ , dan  $X_4$  sama dengan nol yaitu peluang kerja, potensi diri, keluarga, dan promosi maka Minat mahasiswa adalah sebesar 0,737.
- Koefisien  $X_1$  sebesar 0,336 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada peluang kerja ( $X_1$ ) sebesar 1%, maka minat mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 33,6%. Persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel  $X_1$  mempunyai

arah koefisien regresi positif dengan variabel Y artinya semakin baik persepsi seseorang terkait peluang kerja dalam bidang akuntansi maka semakin besar minat untuk memilih program studi akuntansi.

- c) Koefisien  $X_2$  sebesar 0,275 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada peluang kerja ( $X_2$ ) sebesar 1%, maka minat mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 2,75%. Persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel  $X_2$  mempunyai arah koefisien regresi positif dengan variabel Y artinya semakin baik seseorang dalam memahami potensi dirinya dalam bidang akuntansi maka semakin besar minat untuk memilih program studi akuntansi.
- d) Koefisien  $X_3$  sebesar 0,079 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada variabel keluarga ( $X_3$ ) sebesar 1%, maka minat mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 7,9%. Persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel  $X_3$  mempunyai arah koefisien regresi positif dengan variabel Y artinya semakin besar peran keluarga dalam memberikan informasi dan masukan tentang akuntansi, maka semakin besar minat untuk memilih program studi akuntansi.
- e) Koefisien  $X_4$  sebesar 0,079 yang berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada variabel keluarga ( $X_3$ ) sebesar 1%, maka minat mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 7,9%. Persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel  $X_4$  mempunyai arah koefisien regresi positif dengan variabel Y artinya semakin luas penyebaran informasi tentang program studi akuntansi, maka semakin besar minat untuk memilih program studi akuntansi

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa peluang kerja, potensi diri, keluarga, dan promosi berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

## **Uji Hipotesis**

### **1. Uji t (Parsial)**

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat. Dengan syarat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  untuk  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 maka  $H_1$  diterima. Dapat diperoleh  $t_{tabel}$  dengan rumus  $t (a/2 ; n-k-1) = (0,025; 58) t_{tabel}$  yang diperoleh = 2,002. Berikut disajikan hasil uji parsial:

Tabel 4.2

### Hasil Uji Parsial

Model		Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta		
1	(Constant)	.737	1.355		.544	.588
	Peluang Kerja	.336	.072	.408	4.657	.000
	Potensi Diri	.275	.061	.385	4.528	.000
	Keluarga	.079	.055	.131	1.450	.153
	Promosi	.079	.050	.139	1.589	.118

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Sumber : Hasil olahan data SPSS versi 26 (2022)

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh peluang kerja terhadap minat mahasiswa memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Tabel diatas menunjukkan bahwa besar t hitung yang diperoleh untuk variabel peluang kerja sebesar 4.657. Dimana  $4.657 > 2,002$  dan nilai sig yakni  $0,00 < 0,05$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga hipotesis pertama diterima, maka variabel peluang kerja ( $X_1$ ) memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare (Y).

Peluang Kerja adalah keadaan yang menggambarkan ketersediaan lapangan kerja untuk para pencari kerja. Peluang kerja adalah salah satu indikator yang sangat penting dalam suatu perekonomian negara, hal ini dikarenakan luas dan banyaknya peluang kerja yang ada akan dapat menurunkan jumlah pengangguran di masyarakat, meningkatkan produktivitas masyarakat, serta meningkatkan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Syawal bahwa faktor peluang kerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat.<sup>6</sup>

2. Pengaruh potensi diri terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

<sup>6</sup> Hafid Nur Syawal and K Setiaji, “Pengaruh Persepsi Peluang Kerja, Pendapatan Orang Tua Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Profesi Guru (Ppg) Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang,” Economic Education Analysis Journal 3, no. 1 (2019): 1–15.

Tabel diatas menunjukkan bahwa besar t hitung yang diperoleh untuk variabel potensi diri sebesar 4,528. Dimana  $4,528 > 2,002$  dan nilai sig yakni  $0,00 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga hipotesis kedua diterima, maka variabel potensi diri ( $X_2$ ) memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare (Y).

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa setiap individu tentu mengetahui dan mengerti potensi diri yang dimilikinya pada bidang apa serta pada hal apa. Potensi diri bisa diartikan menjadi suatu bentuk kemampuan maupun keahlian yang akan menjadi hal yang berharga dan berkembang saat individu itu mampu mengolah dan mengasah kemampuan dan keahliannya dengan baik. Potensi diri dapat dimanfaatkan untuk mengubah keadaan manusia menjadi lebih baik dari sebelumnya dengan usaha pengembangan kemampuan dan keahlian yang dimiliki. Setiap individu perlu berusaha untuk membangun potensi diri secara bertahap sesuai dengan karakter agar tujuan hidup tercapai. Seperti firman Allah yang dijelaskan dalam Q.S. Ar-Ra'd/13:11 :

لَهُ مُعَقِّلٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَلِّمُ مَا يَقُولُ حَتَّىٰ يُعَلِّمُهُ وَمَا يَعْلَمُ فَلَا يُؤْمِنُ بِمَا لَمْ يُعَلِّمْهُ وَمَا لَمْ يُعَلِّمْهُ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٰ

Terjemahnya :

Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.<sup>7</sup>

Secara umum ayat diatas menjelaskan bahwa nasib manusia akan berubah sesuai dengan apa yang mereka usahakan. Membangkitkan potensi dalam diri kita juga akan membangkitkan kualitas hidup, apabila kemampuan atau potensi yang dimiliki oleh manusia tidak diaktualkan atau dinyatakan dalam bentuk sifat maka tidak akan terjadi perkembangan pada kualitas hidup manusia.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Turina Lasriza Hayurika dan Sandy Arief yang menyatakan bahwa potensi diri

<sup>7</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an Dan Tafsirnya," Jakarta: Lentera Abadi 220 (2010).

berpengaruh terhadap minat.<sup>8</sup> Pada kenyataannya mahasiswa yang mengenali potensi dirinya maka akan berpengaruh terhadap keputusannya dalam memilih jurusan yang sesuai. Sehingga potensi yang dimiliki dapat dikembangkan dengan baik.

3. Pengaruh keluarga terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Tabel diatas menunjukkan bahwa besar t hitung yang diperoleh untuk variabel keluarga sebesar 1,450. Dimana  $1,450 < 2,002$  dan nilai sig yakni  $0,153 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sehingga hipotesis ketiga ditolak, maka variabel keluarga ( $X_3$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare (Y).

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa faktor keluarga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi, hal ini dikarenakan sebagian mahasiswa tidak menjadikan faktor keluarga ini sebagai faktor terbesar dalam memilih program studi akuntansi di IAIN Parepare. Hal ini karena mereka menganggap bahwa memilih program studi akuntansi atas kemauan mereka sendiri, bukan paksaan dari keluarga. Selain itu, memilih program studi Akuntansi bukanlah satu-satunya bentuk upaya untuk menuruti apa yang disarankan oleh keluarga demi masa depan, aktualisasi kepatuhan terhadap orang tua dapat dilaksanakan dalam hal lain bukan sebagai faktor utama dalam memilih program studi. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Adi Rahman yang mengatakan bahwa faktor keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat.<sup>9</sup>

4. Pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Tabel diatas menunjukkan bahwa besar t hitung yang diperoleh untuk variabel potensi diri sebesar 1.589. Dimana  $1.589 < 2,001$  dan nilai sig yakni  $0,188 > 0,05$ . Dapat

---

<sup>8</sup> Turina Lasriza Hayurika and Sandy Arief, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di Smk N 1 Demak," *Dinamika Pendidikan* 10, no. 1 (2015): 88–103.

<sup>9</sup> Harti Oktarina, Eka Adnan Agung, and Sitti Hajar Aswad, "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia," SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara 1, no. 1 (2019): 49–54, <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>.

disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sehingga hipotesis keempat ditolak, maka variabel promosi ( $X_4$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare (Y).

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa faktor promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi dikarenakan tidak terwujudnya tujuan dari promosi itu sendiri yakni membujuk mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi, termasuk didalamnya sebagian mahasiswa tidak mengakses promosi yang dilakukan di sosial media maupun sosialisasi yang dilakukan secara langsung. Keinginan mahasiswa untuk memilih program studi sangat mempertimbangkan beberapa aspek termasuk dari segi peluang kerja maupun potensi diri yang dimiliki.

Promosi merupakan sarana yang digunakan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Pada penelitian ini, yang menjadi target promosi adalah calon mahasiswa baru yang ingin melanjutkan pendidikan di perguruan negeri atau swasta melalui sosialisasi, brosur, maupun iklan. Dari penyebaran promosi yang telah diupayakan dapat dikatakan bahwa tidak sepenuhnya berhasil memberikan pengaruh kepada calon mahasiswa hal ini bisa disebabkan karena kurang menariknya konsep dari promosi tersebut, kurang dijangkau oleh masyarakat, dan adanya faktor-faktor lain yang lebih utama untuk dipertimbangkan dalam pemilihan program studi misalnya potensi yang dimiliki oleh calon mahasiswa.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Tia Rismaya, Ujang Buchori Muslim, dan Hasbi Ash Shiddieqy.<sup>10</sup> Hasil penelitiannya menyimpulkan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa memilih program studi Akuntansi.

## 2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

---

<sup>10</sup> Tia Rismaya, Ujang Buchori Muslim, and Hasbi Ash Shiddieqy, "Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Ditinjau Dari Sudut Pandang Syariah (Studi Pada Pengguna Shopee)," *Sahid Business Journal* 1, no. 01 (2022): 49–60, <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.12>.

Untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y), maka dapat berpedoman pada nilai Adjusted R Square yang terdapat pada tabel 4.14 bagian model summary:

**Tabel 4.3**  
**Hasil Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 <sup>a</sup>	.706	.685	1.080
a. Predictors: (Constant), Promosi, Potensi Diri, Peluang Kerja, Keluarga				

*Sumber : Data olahan SPSS versi 26 (2022)*

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui bahwa nilai Adjusted R square (koefisien determinasi) sebesar 0,664. Hal ini berarti berarti sebesar 68,5% minat mahasiswa memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare dapat dijelaskan oleh variabel independen (peluang kerja, potensi diri, keluarga, dan promosi) dapat menjelaskan. Sedangkan sisanya 31,5% dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### 3. Uji F (Simultan)

Uji statistic F atau uji simultan pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independent ( $X_1, X_2, X_3$ , dan  $X_4$ ) mempunyai pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen (Y). Dengan syarat nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  untuk  $\alpha = 5\%$  atau  $0,05$ . Dapat diperoleh  $f_{tabel}$  dengan rumus  $f (k-1 ; n-k) = (5 - 1 ; 63-5 = 4 ; 58)$  maka  $t_{tabel}$  yang diperoleh = 2,531. Berikut hasil uji simultan yang telah diperoleh melalui program SPSS:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Simultan**

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	162.038	4	40.510	34.750	.000 <sup>b</sup>
	Residual	67.612	58	1.166		
	Total	229.651	62			
a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Potensi Diri, Peluang Kerja, Keluarga						

*Sumber: Data olahan program SPSS versi 26 (2023)*

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $34,750 > 2,528$  dan nilai sig sebesar  $0,00 < 0,05$  artinya variabel  $X_1$  yang terdiri dari peluang kerja ( $X_1$ ), potensi diri

(X<sub>2</sub>), keluarga (X<sub>3</sub>), dan promosi (X<sub>4</sub>) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variable Y yakni minat mahasiswa memilih program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.

## KESIMPULAN

Peluang kerja dan potensi diri berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa memilih program studi Akuntansi. Variabel keluarga dan promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa memilih program studi akuntansi. Besarnya kemampuan variabel peluang kerja, potensi diri, keluarga, dan promosi dalam menjelaskan variabel minat mahasiswa dalam memilih program studi Akuntansi yaitu sebesar 68,5%, hal ini dapat dilihat dari nilai Adjustd R square (koefisien determinasi) yaitu sebesar 0,685.

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama Republik Indonesia. "Al-Qur'an Dan Tafsirnya." Jakarta: Lentera Abadi 220 (2010).
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hanif, Rheny Afriana, Raja Adri Satriawan, and Fadli Harahap. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Universitas Di Kota Pekanbaru." Riau University, 2015.
- Hayurika, Turina Lasriza, and Sandy Arief. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di Smk N 1 Demak." *Dinamika Pendidikan* 10, no. 1 (2015): 88–103.
- Oktarina, Harti, Eka Adnan Agung, and Sitti Hajar Aswad. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia." *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara* 1, no. 1 (2019): 49–54. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>.
- Rismaya, Tia, Ujang Buchori Muslim, and Hasbi Ash Shiddieqy. "Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Ditinjau Dari Sudut Pandang Syariah (Studi Pada Pengguna Shopee)." *Sahid Business Journal* 1, no. 01 (2022): 49–60. <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.12>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabetha, 2017.
- Sugiyono, Prof Dr. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung, 2017.
- Syarifuddin, Ahmad Dzul Ilmi, Salim Basalamah, Bahar Sinring, and Masdar Mas'ud.

“The Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Intention and Decisions on Frozen Food in Makassar , Indonesia.” *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 5, no. 4 (2021): 32–40.

Syawal, Hafid Nur, and K Setiaji. “Pengaruh Persepsi Peluang Kerja, Pendapatan Orang Tua Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Profesi Guru (Ppg) Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang.” *Economic Education Analysis Journal* 3, no. 1 (2019): 1–15.