

Pengaruh Program Dakwah Peduli Umat Pada Youtube Lk Channel Terhadap Pemahaman Pesan Agama Subscriber Lk Channel

The Influence of the Dakwah Cares for the People Program on the Youtube Lk Channel on the Understanding of Religious Messages for the Lk Channel Subscribers

¹Ayu Wulandari, ²Taufiq Syam, ³Sulvinajayanti

^{1,2}Institut Agama Islam Negeri, Parepare, Indonesia

E-mail: ¹ayuwulandari@gmail.com, ²taufiqsyam@iainpare.ac.id, ³sulvinajayanti@iainpare.ac.id

Abstract

This study aims to find how much influence the Dakwah Peduli Umat program of Lk Channel youtube has on understanding the religious massage of Lk Channel subscribers. In this study using quantitative research methods with type of Ex-post Facto, this research was conducted by relying on an instrument in form of a closed questionnaire so that the result were in the form of numbers such as percentages. The result of the research that we obtained from the variabel X (knowladge about Dakwah Peduli Umat Program) it is known that total obtained from Lk Channel subscriber questionnaire was obtained as many 578 respondents, wich means it is medium category (416,6 – 583,3). The result of the research that we obtained from the variabel X (knowladge about Understanding the Religious Massage) it is known that total obtained from Lk Channel subscriber questionnaire was obtained as many 554 respondents, wich means it is medium category (416,6 – 583,3). Based on this, it can be said that influence the Dakwah Peduli Umat program of Lk Channel youtube has on understanding the religious massage of Lk Channel subscribers is in the medium category and can be said to be effective. This means that according to Lk Channel Subscriber in dakwah peduli umat program, that there is an influence they get of dakwah peduli umat program caring for the people to understand the religious massage of Lk Channel youtube. However, respondents are still at stage of only knowing dan understanding, also not yet a high category related to understanding and knowladge and is still in medium category. Based on experience in carrying out research, in this section, the researcher wants to provide suggestions, we hope that it can be useful for further research.

Kata kunci: Islamic preaching, LK Channel, Religious understanding

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program Dakwah Peduli Umat Lk Channel Youtube terhadap pemahaman pesan religi subscriber Lk Channel. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis Ex-post Facto. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen berupa kuesioner tertutup sehingga menghasilkan data numerik seperti persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X (pengetahuan tentang program Dakwah Peduli Umat) dari 578 responden termasuk dalam kategori sedang (416,6 – 583,3). Variabel Y (pemahaman pesan religi) dari 554 responden juga termasuk dalam kategori sedang.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengaruh program Dakwah Peduli Umat terhadap pemahaman pesan religi subscriber Lk Channel berada dalam kategori sedang dan dapat dikatakan efektif. Artinya, menurut subscriber Lk Channel, program Dakwah Peduli Umat memberikan pengaruh dalam pemahaman pesan religi yang disampaikan oleh Lk Channel Youtube. Namun,



responden masih berada pada tahap mengetahui dan memahami, belum mencapai kategori tinggi terkait pemahaman dan pengetahuan.

Kata Kunci: Dakwah, LK Channel, Pemahaman Agama

PENDAHULUAN (INTRODUCTION)

Dakwah merupakan salah satu upaya untuk memberikan seseorang motivasi agar berbuat hal-hal yang positif dan melakukan amar ma'ruf nahi mungkar untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat. Pada dasarnya suatu dakwah merupakan upaya untuk mengimbaukan orang-orang kearah yang islami. Karena didalam sebuah dakwah terdapat penyampaian informasi ajaran islam yang merupakan nasihat dan pesan, peringatan, pendidikan, serta ajakan-ajakan untuk berbuat baik dan menghindari larangan yang buruk.(Azharghany et al., 2024)

Pada dasarnya dakwah masa kini, tidak hanya dilakukan secara manual saja, namun berkembangnya teknologi dakwah juga dapat dilakukan menggunakan berbagai media. Bukan hanya media cetak dan elektronik saja, berdakwah juga dapat dilakukan melalui internet, namun media social lainnya seperti youtube. Pada masa modern, youtube telah memiliki ribuan bahkan jutaan pengguna dari berbagai kalangan bahkan berbagai Negara. Pada saat ini youtube menempati posisi teratas sebagai video sharing yang paling popular.(Nisak, 2024)

Aktivitas perkembangan teknologi pada saat ini semakin menuju puncaknya dilihat dari berbagai media muncul dan berkembang dengan sebutan istilah new media. Pada peningkatan media, media youtube yang menjadi salah aplikasi berbagai youtube dengan berbagai konten. Pada saat ini Dunia youtube menjadi fenomena di semua kalangan, khususnya kalangan anak muda, serta cara aksesnya sangat mudah dan gratis. Youtube merupakan salah satu media yang sangat populer.(UMIROTUL, 2024)

Pada aplikasi maupun situs youtube sudah menjadi akses terbesar semua konten-konten video yang ada di seluruh dunia. Dalam sebuah konten youtube sangat beragam baik itu yang bermanfaat maupun yang tidak tergantung bagaimana penggunanya. Didalam sebuah youtube terdapat konten seperti pendidikan, dakwah, musik, ekonomi, tutorial dan berbagai video lainnya tergantung kebutuhan kita. Semua orang dapat mengunggah dan menonton konten video, seperti pemanfaat dalam bidang pemahaman agama dan berdakwah.(Nasution, 2025)

Peningkatan Fenomena youtube dapat dilihat dengan jutaan karya yang disebarluaskan dan diunggah, sehingga youtube sangat berpengaruh di seluruh dunia dengan hanya mengaksesnya melalui internet. Sehingga youtube merupakan salah satu media yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada semua khalayak, tergantung kebutuhan masing-masing penggunanya.(Alghiffary, n.d.)

Adapun tantangan dakwah di era globalisasi karena adanya pergeseran-pergeseran makna ataupun pesan-pesan melalui media massa seperti internet. Sehingga menyebabkan terjadinya pergeseran yang jauh dari norma-norma Islam, tetapi diera modern ini seseorang yang menyebarkan sebuah dakwah juga memanfaatkan media dengan sebaik-baiknya untuk menyebarluaskan pesan-pesan dakwah(... et al., 2024)



Aplikasi youtube bukan hanya digunakan oleh ustadz-ustadz populer dalam menyampaikan pesan agama, tetapi semua orang dapat mengaksesnya dan beberapa orang juga menggunakan youtube sebagai kegiatan keagamaan seperti ceramah, pengajian, atau kegiatan yang bersifat agama lainnya. Dalam pemanfaatan youtube saat ini menjangkau semua aktifitas seluruh dunia dalam memahami pesan-pesan agama.(Raji, 2024)

Masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini ialah berapa persen pengaruh program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap pemahaman pesan agama subscriber Lk Channel. Dengan menggunakan 5 indikator pemahaman yang mencakup pengetahuan, keyakinan, praktik, penghayatan, dan pengalaman. Oleh karena itu, identifikasi masalah dapat dirumuskan menjadi berapa persen pengaruh program dakwah peduli umat Lk Channel terhadap pengetahuan, keyakinan, praktik, penghayatan, pengalaman pesan agama subscriber Lk Channel.(Ritonga, 2024)

METODE (METHODS)

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berjenis pendekatan ex-post facto merupakan penelitian sebab akibat terhadap kasus yang telah terjadi dan penggambarannya menggunakan angka-angka. Penelitian ini lebih berfokus pada sebuah analisa mendalam tentang data dan fakta yang ditemukan tanpa adanya rekayasa. Penelitian ini akan menggambarkan bagaimana pengaruh program dakwah peduli umat pada youtube lk channel terhadap pemahaman pesan agama subscriber LK channel.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket/kuisoner tertutup dalam angket ini merupakan sebuah pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa untuk diberikan kepada responden dengan maksud agar responden tersebut bersedia memberikan respon sesuai dengan apa yang diinginkan seorang peneliti.

Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu yang karakteristiknya akan diteliti, dan satuannya tersebut dinamakan unit analisis, dapat pula berupa orang-orang, institusi, benda, dst. (Djarwanto, 1994:420). Sedangkan Sampel ialah bagian dari populasi yang karakteristiknya akan diteliti (Djarwanto, 1994:420).

Populasi dalam penelitian ini adalah subscriber pada program dakwah peduli umat Lk Channel dalam bentuk konten ceramah melalui media youtube sebanyak 3.941 subscriber dengan menggunakan rumus slovin. Sehingga sampel atau target penelitian peneliti yaitu 50 orang subscriber Lk Channel.

Dalam menentukan metode ini adalah mengumpulkan data responden yang dibutuhkan dengan menggunakan instrument penelitian yaitu angket tertutup, bertujuan untuk mengetahui jawaban responden yang terdiri dari tiga opsi meliputi kategori rendah, sedang, dan tinggi masing-masing nilainya telah tertera di coding



book. Kemudian melakukan pengkodean atau yang biasa disebut coding sheet yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengelompokkan data berdasarkan variabel. Selanjutnya melakukan perhitungan nilai akumulatif yang bertujuan untuk mengetahui jawaban dari masing-masing variabel responden masuk kategori apakah itu rendah, sedang, atau tinggi. Dan terakhir menyimpulkan data berdasarkan kategori yang telah diperoleh.

HASIL DAN PEMBAHASAN (RESULTS AND DISCUSSION)

TABEL 1. Responden Terhadap Pengaruh Program Dakwah Peduli Umat Pada Youtube Lk Channel Terhadap Pemahaman Pesan Agama Subscriber LK Channel

Pernyataan	Satuan	Persentase
Apakah anda pernah menonton program dakwah peduli umat pada Youtube Lk Channel?	12	24%
Apakah penting program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) bagi kehidupan sehari-hari anda?	22	44%
Apakah anda puas dengan konten dakwah yang ditayangkan program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?	13	26%
Bagaimana tingkat analisis anda tentang program dakwah peduli umat islam (Youtube Lk Channel)?	24	48%
Apakah dengan menggunakan aplikasi youtube anda bisa pahami penyampaian dari Da'l program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?	12	24%
Apakah anda mengetahui pesan agama di Youtube LK Channel?	18	36%
Apakah anda bisa mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?	3	6%



Apakah anda menghayati pesan agama dalam program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?	15	30%
Apakah ada pengaruh program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) terhadap pengalaman berdakwah anda?	8	16%
Apakah anda yakin dengan penyampaian pesan agama program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?	19	38%

Berdasarkan hasil analisa secara keseluruhan, program berasal dari bahasa Inggris yaitu programme. Program merupakan sebuah acara yang ditampilkan sebuah stasiun televisi atau penyiaran yang mana program ini terdapat banyak jenis seperti, program talk show, program berita, program live music, program ini hadir untuk memenuhi kebutuhan penonton (Audience). Program atau acara ini dibentuk sedemikian rupa agar penonton dapat tertarik untuk mengikutinya atau menonton. Program atau siaran dapat di transmisikan atau dipancarkan melalui radio, televisi maupun media sosial.(Maharani, 2024)

Adapaun pengertian dakwah itu sendiri adalah suatu proses kegiatan penyampaian, mengajak atau menyeru ajaran Islam agar dapat beriman dan taat kepada Allah SWT., senantiasa mendekatkan diri kepada Allah SWT. dan menjauhi larangannya. Dalam menyampaikan dakwah, ada berbagai cara penyampaian kepada khalayak banyak, dengan harapan pesan yang disampaikan dapat dipahami dan di amalkan oleh audiensnya. Seseorang yang hendak berdakwah harus dapat dibekali oleh ilmu pengetahuan terutama ilmu dakwah.(Triatmo et al., 2024)

Teori ini membahas mengenai media sosial sebagai media dalam menyampaikan media dakwah. Semua orang dapat menyampaikan dakwah kepada orang lain dan dahulu Penyampaian dakwah dilakukan secara manual tanpa media, dengan berkembangnya teknologi sekarang ini sangat mempengaruhi perkembangan informasi, penyampaian informasi ke beberapa media memberikan pengaruh besar. seseorang sekarang ini dapat menyampaikan dakwah di tempatnya melalui media, bukan hanya itu orang lain juga dapat mengakses media dakwah kapan dan dimanapun mereka berada sebab penyampaian dakwah sudah dapat secara cepat di akses melalui media. Media sangat memberikan pengaruh besar kepada masyarakat. Dahulu pendakwah hanya melakukan penyampaian dakwah secara



manual tetapi sekarang ada beberapa pendakwah sudah melakukan penyampaian dakwah menggunakan media. Semua orang sekarang ini dapat menyampaikan dakwah menggunakan media.(Miska, 2025)

Youtube merupakan sebuah media yang berbasis video yang sangat populer saat ini. Youtube merupakan salah satu media yang digemari oleh beberapa kalangan, aplikasi ini juga banyak memberikan informasi yang sangat membantu, tetapi aplikasi ini berbeda dengan aplikasi lainnya ketika mencari sebuah informasi maka informasi yang muncul berupa video penjelasan dan dapat melihat video secara langsung. Youtube menyediakan beberapa konten kepada khalayak sesuai apa yang di butuhkan khalayak ada berbagai macam video di dalam sebuah media youtube, sehingga memudahkan pengguna apa saja video yang di inginkan dan menyaksikan tayangan yang hendak di saksikan.(Azhari, 2024)

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa, program dakwah merupakan sebuah rancangan pengiriman atau penyampaian da'l dalam berbagai pembinaaan kepada khalayak umum untuk mengajarkan dan memperkenalkan Islam, memperdalam pemahaman khalayak tentang keislaman yang menjadi tujuan akan diadakannya program dakwah melalui media sosial salah satunya ialah media youtube. Media youtube dimanfaatkan oleh pengguna media dalam hal ini viewers untuk melihat berbagai konten video. Disamping itu, media youtube juga merupakan media yang dapat digunakan untuk menyebarkan berbagai jenis informasi dan sarana dalam mendapatkan informasi. Media youtube juga kerap kali dimanfaatkan berbagai kalangan sebagai media dakwah. Dengan memberi kemudahan informasi, penyampaian kajian Islam dengan memberikan ceramah atau tausyiah sehingga pengguna youtube bisa mengaksesnya dan melihat agar komunikasi dakwah Islam dapat tersampaikan dengan baik.(Pirzan et al., 2024)

Pemahaman merupakan sebuah kemampuan mengingat, mengerti sesuatu yang telah di sampaikan dengan kata lain mengetahui atau mengerti apa yang telah di pelajari atau dilihat. Pemahaman itu sama dengan menguasai sesuatu di dalam sebuah pemikiran secara mental dan secara filosofinya dan dapat mengimplementasikan apa yang dipahami, pemahaman ini sangat penting bagi seseorang karena seseorang tidak dapat melakukan sesuatu jika seseorang itu tidak memahami apa yang diinginkan dan pemahaman bukan hanya sekedar tahu dan mengerti saja tapi, harus juga di pahami apa maksud dan tujuannya.

Definisi pemahaman merupakan kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan Pemahaman dapat di ibaratkan menguji apa yang telah di

pahami atau dipelajari dan memberikan pendapat kurang lebih sama apa yang dipahami tergantung bagaimana cara mempresentasikannya.(Mariyatul, 2024)

Jadi dapat di simpulkan dari beberapa di atas mengenai pemahaman bahwa seseorang dapat membedakan, menduga, menafsirkan, menyimpulkan dan menganalisis apa yang telah di dapatkan. Harus kita ketahui bersama bahwa seseorang yang belum tentu memahami, tetapi seseorang telah memahami berarti sudah tentu mereka tahu apa yang telah di pelajari, orang yang memahami dapat tahu inti dari apa yang telah dipelajari lebih dalam dan dapat menggambarkan konsep yang telah dipelajari. Pemahaman sama halnya dengan membuat rangkuman karena kita menyimpulkan semua apa yang telah dipahami, dalam hal ini pemahaman memberikan arti yang luas dan makna yang mendalam.

Pesan merupakan sesuatu atau unsur yang sangat penting dalam berkomunikasi. Ketika seseorang berhadapan tetapi tidak memiliki pesan apa yang ingin disampaikan sama halnya dua orang yang sedang berdiri mematung, maka pesan itu dapat dikatakan sangat penting karena salah satu dari mereka membawa sebuah informasi kepada sang penerima informasi sehingga terdapat umpan balik antara sang pengirim dan penerima pesan. Pesan ini dapat disampaikan kepada seseorang secara langsung atau tatap muka maupun dilakukan secara virtual atau media komunikasi, penyampaiannya dapat berupa informasi, hiburan, politik, propaganda dan informasi pendidikan atau informasi lain sebagainya.

Menurut A.W. Widjaja dan M. Arisyk Wahab (1987: 61), terdapat tiga bentuk pesan, yaitu sebagai berikut:

Informatif, yaitu pengirim menyampaikan suatu hal yang nyata dan kemudian penerima atau komunikator dapat menyimpulkan dan memutuskan atas kehendaknya sendiri, dalam keadaan tertentu pesan berjenis informatif tentu lebih relatif dibandingkan dengan persuasif.

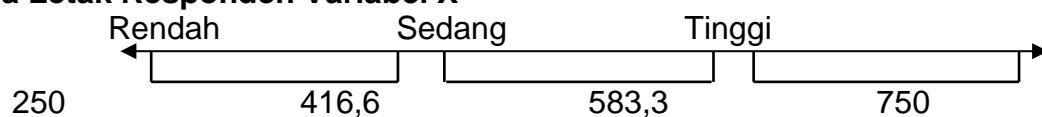
Persuasif, yaitu suatu hal yang berbau mengajak yakni membangun pemahaman dan kesadaran manusia bahwa apa yang telah disampaikan akan memiliki dampak untuk merubah seseorang, namun berubahnya seseorang atas kehendak sendiri. Jadi perubahan seperti ini bukan bermaksud adanya pemaksaan akan tetapi diterima dengan kesadaran serta keterbukaan seseorang.

Koersif, yaitu proses menyampaikan pesan dengan adanya paksaan dengan menerapkan aturan-aturan berupa ada sanksinya berbentuk familiar dari penyampaian-peyampaian yang inti adalah agitasi dengan adanya penekanan dari komunikator yang menimbulkan tekanan batin dan ketakutan dikalangan publik. Koersif ini berupa perintah, instruksi untuk penyampaian suatu target.

Menurut Mahmud (2006:34) Hakikat dari dakwah agama sendiri adalah upaya untuk membangkitkan adanya kecondongan dan memiliki daya tarik. Mengajak umat manusia pada apa yang diajak yakni Islam, sehingga apabila telah memperoleh ilmu dari dakwah tersebut dalam pengaplikasiannya tidak hanya melalui lisan saja, namun secara keseluruhan harus mencakup seluruh aktivitas baik itu lisan maupun perbuatan. Inti dari pesan dakwah adalah pesan-pesan yang bermakna sebuah seruan, ajakan, penyampaian berupa pesan agama yang mengandung seluruh konsep keislaman yang berlandaskan dari sumber Al-Qur'an, Hadist/Asunnah, Qias dan semacamnya.

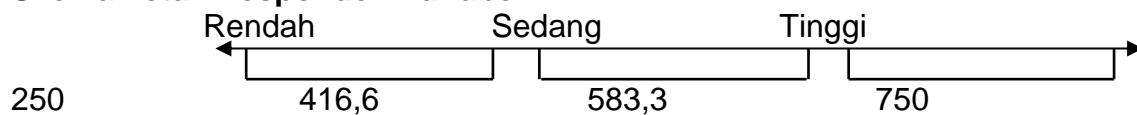
Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan, pemahaman pesan agama merupakan cara atau metode seseorang dalam memahami inti pesan dari ajakan seorang da'l yang menyeru kepada kebaikan berdasarkan sumber ajaran Islam yakni Al-Qur'an dan As-Sunnah yang dijadikan sebagai landasan atau pedoman hidup dalam memperoleh pengetahuan seputar Islam, yang tidak hanya sebatas ucapan lisan namun mencakup semua aktivitas baik lisan maupun perbuatan. Hal ini juga menjadi sandaran bagi Subscriber Lk Channel, bahwa pemahaman pesan agama merupakan cara atau metode subscriber Lk Channel dalam memahami penjelasan atau ajakan seputar agama Islam yang mereka peroleh dari program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel, dengan pemahaman pesan agama yang mereka peroleh dapat menjadi landasan dan pedoman hidup mereka.

Skema Letak Responden Variabel X



Dari skema variabel X, dapat diketahui bahwa total dari coding sheet subscriber Lk Channel ialah 578 responden, yang berarti masuk dalam kategori SEDANG (416,6 – 583,3).

Skema Letak Responden Variabel Y



Sedangkan pada skema variabel Y, dapat diketahui bahwa total dari coding sheet subscriber Lk Channel 554, yang juga berarti masuk dalam kategori SEDANG (416,6 – 583,3).

Kaitan dengan Rumusan Masalah

Program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap pengetahuan pesan agama subscriber Lk Channel

Natoadmojo (2003) menjelaskan bahwa Pengetahuan diartikan suatu hal yang menuntut kita untuk mengingat kembali materi yang telah diajarkan sebelumnya. Pengetahuan merupakan suatu hal yang sering muncul dan sangat penting dikarenakan dengan adanya pengetahuan dapat membangun kriteria seseorang.

Berdasarkan hal tersebut hasil analisis data secara kuantitatif, diketahui bahwa berapa persen pengaruh program Dakwah peduli umat pada YouTube lk channel terhadap pengetahuan pesan agama subscribe lk channel. Sesuai dengan pertanyaan "Apakah anda mengetahui pesan agama di Youtube Lk Channel?" dapat dilihat bahwa 36% (18 Responden) sangat mengetahui pesan agama di Youtube Lk Channel, 60% (30 Responden) menjawab bahwa pesan agama di Youtube Lk Channel tergolong mengetahui, dan 4% (2 Responden) tidak mengetahui pesan agama di Youtube Lk Channel. dapat di simpulkan dari tabel diatas yang memilih mengetahui 60% (30) pesan agama di youtube Lk channel, ini menandakan bahwa responden sudah mengetahui apa isi dalam pesan agama di youtube Lk Channel.

Hasil ini juga menunjukkan potensi besar media digital, seperti YouTube, sebagai platform dakwah yang efektif, terutama bagi generasi muda yang aktif di dunia maya. Dengan mayoritas responden menyatakan mengetahui pesan agama di YouTube LK Channel, dapat disimpulkan bahwa dakwah melalui media digital mampu meningkatkan kesadaran dan pengetahuan agama masyarakat. Namun, untuk menjangkau audiens yang lebih luas, diperlukan pengembangan lebih lanjut, seperti peningkatan kualitas konten, strategi promosi yang lebih baik, dan interaktivitas dengan penonton. Hal ini penting untuk mengurangi jumlah responden yang belum mengetahui pesan agama yang disampaikan. Secara keseluruhan, program Dakwah Peduli Umat melalui YouTube LK Channel telah berperan penting dalam menyebarkan pesan agama dan memperkuat literasi keagamaan di era digital.

Program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap keyakinan pesan agama subscriber Lk Channel

Syaikh Al-Jurjani menjelaskan yakin adalah bersungguh-sungguh mempercayai hal itu merupakan hakikat yang sebenarnya, juga mempercayai bahwa sesuatu itu seperti itu kecuali mungkin hakikatnya seperti itu, juga selalu mempercayai hal itu adalah kenyataan dari hakikatnya. Dengan penelitian ini, yakin merupakan kepercayaan seseorang timbul daripada apa yang menjadi sesuatu yang telah diteliti dan diberi nilai objektif terhadap diri sendiri.



Berdasarkan hal tersebut hasil analisis data secara kuantitatif, diketahui bahwa Seberapa besar pengaruh program Dakwah program Dakwah peduli umat pada YouTube lk channel terhadap keyakinan pesan agama subscribe lk channel. Sesuai dengan pertanyaan “Apakah anda yakin dengan penyampaian pesan agama program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?”, dapat dilihat bahwa yang memilih sangat yakin sebanyak 38% (19 Responden) sedangkan yang memilih yakin sebanyak 60% (30 Responden) dan yang memilih tidak yakin sebanyak 2% (1 Responden). Jadi dapat di simpulkan bahwa responden atau subscribe yakin dalam penyampaian pesan agama pada program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel, dapat di buktikan dengan tabel diatas yang memilih yakin ada 60% (30 Responden).

Tingginya tingkat keyakinan responden dapat dihubungkan dengan beberapa faktor. Pertama, kualitas penyampaian pesan yang dilakukan oleh channel ini kemungkinan besar berhasil memenuhi harapan audiens dalam memberikan informasi agama yang jelas, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan spiritual mereka. Kedua, media digital seperti YouTube menawarkan fleksibilitas dan kenyamanan dalam mengakses konten dakwah, sehingga memungkinkan audiens untuk lebih fokus memahami pesan yang disampaikan. Ketiga, kredibilitas program Dakwah Peduli Umat dapat menjadi faktor penting yang memengaruhi keyakinan responden, terutama jika pengisi acara atau naratornya memiliki latar belakang yang kuat dalam ilmu agama.

Selain itu, keyakinan ini juga menunjukkan efektivitas program dakwah dalam membangun hubungan emosional dengan audiens. Konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari dan dikemas secara menarik dapat meningkatkan rasa percaya dari penonton terhadap pesan yang disampaikan. Meskipun terdapat 2% responden yang menyatakan tidak yakin, angka ini relatif kecil dan menunjukkan bahwa mayoritas audiens telah memiliki kepercayaan yang cukup baik terhadap program ini.

Namun, untuk meningkatkan efektivitas program, perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut terhadap konten yang disajikan, seperti memastikan bahwa pesan agama disampaikan secara inklusif, interaktif, dan didukung oleh referensi yang kredibel. Selain itu, mengintegrasikan umpan balik dari penonton dapat menjadi langkah strategis dalam memperbaiki dan mengembangkan program dakwah ini. Hal ini penting untuk menjangkau audiens yang lebih luas sekaligus memperkuat keyakinan mereka terhadap pesan agama yang disampaikan.

Program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap praktik pesan agama subscriber Lk Channel

Walgi menyebutkan praktik adalah suatu perlakuan yang muncul sebagai akibat dari adanya dorongan. Suatu sikap dapat muncul menjadi suatu perlakuan yang nyata oleh karenanya diperlukan adanya variabel berupa faktor pendukung atau suatu keadaan tertentu yang dapat dibilang mungkin terjadi suatu perlakuan tersebut. Hal





EISSN 2985-9964

Vol 3 No 1 November 2024 (65-79)

DOI : 10.35905/jourmics.v3i1.3226

ini dapat disimpulkan kemampuan praktik subscriber Lk Channel dapat diukur bagaimana responden tersebut mampu mengaplikasikan dan merealisasikan hal-hal berdasarkan dari pengetahuan yang telah peroleh dari program dakwah pada youtube Lk Channel

Berdasarkan hal tersebut hasil analisis data secara kuantitatif, diketahui bahwa berapa persen pengaruh program Dakwah peduli umat pada YouTube lk channel terhadap praktik pesan agama subscribe lk channel. Sesuai dengan pertanyaan "Apakah anda bisa mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?", dapat dilihat bahwa 6% (3 Responden) sangat bisa mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel), 88% (44 Responden) menjawab bahwa mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) tergolong bisa, dan 6% (3 Responden) tidak bisa mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel). Hal ini menunjukkan bahwa responden dapat mengaplikasikan praktik pesan agama. Jadi dapat di simpulkan bahwa responden yang memilih bisa 88% (44 Responden) mengaplikasikan praktik pesan agama melalui program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) cara ini dapat di katakan efektif dalam penyampaian praktik pesan agama.

Tingginya persentase responden yang menjawab "bisa" menunjukkan bahwa program Dakwah Peduli Umat berhasil memberikan pemahaman yang praktis dan relevan terhadap audiensnya. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, penyampaian yang interaktif dan kontekstual. Program ini mungkin menggunakan pendekatan yang aplikatif, seperti memberikan contoh nyata dalam kehidupan sehari-hari atau membahas permasalahan kontemporer yang relevan dengan audiens. Pendekatan ini memudahkan responden untuk memahami dan menerapkan pesan agama. Kedua, kemampuan untuk menghubungkan pengetahuan dengan praktik. Program ini tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga mendorong audiens untuk mempraktikkan nilai-nilai agama dalam tindakan nyata, seperti meningkatkan kualitas ibadah, memperbaiki hubungan antarindividu, atau menjalankan aktivitas sosial yang berlandaskan ajaran agama. Ketiga, dukungan media digital. Media digital seperti YouTube memberikan kemudahan akses dan fleksibilitas bagi audiens untuk belajar kapan saja dan di mana saja. Hal ini memungkinkan audiens untuk mengulang materi, memahami lebih dalam, dan menerapkannya secara mandiri.

Meskipun demikian, keberadaan 6% responden yang menyatakan tidak bisa mengaplikasikan pesan agama menunjukkan adanya beberapa tantangan. Tantangan ini mungkin terkait dengan faktor internal, seperti kurangnya motivasi individu, atau faktor eksternal, seperti kurangnya dukungan lingkungan dalam mendukung



perubahan perilaku. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi oleh segmen audiens ini.

Kesimpulannya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Dakwah Peduli Umat pada YouTube LK Channel sangat efektif dalam membantu audiens mengaplikasikan praktik pesan agama. Dengan persentase 88% responden yang mampu mengaplikasikan pesan agama, program ini telah berhasil menciptakan dampak positif yang nyata. Untuk meningkatkan efektivitasnya, program ini dapat terus dikembangkan dengan memperhatikan kebutuhan audiens, menyertakan materi yang lebih kontekstual, serta memberikan panduan praktis untuk mendukung transformasi perilaku audiens dalam kehidupan sehari-hari.

Program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap penghayatan pesan agama subscriber Lk Channel

Menurut Kamus besar Bahasa Indonesia, penghayatan adalah kata yang berasal dari kata hayat. Dengan kata lain suatu insiden yang memiliki proses mengahyati atau menekuni, menjawai sesuatu melalui panca indra. Kaitannya dengan penelitian ini melalui indikator penghayatan, responden bisa mewujudkan suatu hal yang dapat diketahuinya dalam kehidupan baik itu perorangan maupun bermasyarakat. Melalui adanya penghayatan responden dapat berproses melalui antusiasme yang sebelum didalami oleh mereka membutuhkan adanya identifikasi dan pemahaman tentang inti dari pesan dakwah yang nantinya didalami. Kemudian sesudah pemahaman tersebut diresapi oleh hati, maka pengaplikasianya akan terasa keluarnya kesadaran diri, dan juga hal itu dapat menjadi bagian dari tujuan hidupnya.

Berdasarkan hal tersebut hasil analisis data secara kuantitatif, diketahui bahwa seberapa besar pengaruh program Dakwah peduli umat pada YouTube lk channel terhadap penghayatan pesan agama subscribe lk channel. Sesuai dengan pertanyaan "Apakah anda menghayati pesan dakwah dalam program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel)?", dapat dilihat bahwa 30% (15 Responden) sangat penting menghayati pesan dakwah dalam program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel), dan 70% (35 Responden) menjawab bahwa menghayati pesan dakwah dalam program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) tergolong penting. Hal ini menunjukkan bahwa yang memilih penting sangat banyak dan dapat di simpulkan dalam menghayati pesan dakwah. Dalam program dakwah peduli umat (youtube Lk Channel) menurut responden atau subscribe penting dalam menghayati isi pesan dakwah dapat dilihat dari banyaknya yang memilih penting 70% (35 Responden).

Program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel terhadap pengalaman pesan agama subscriber Lk Channel

Kotler (2005:217) menurutnya pengalaman adalah pelajaran yang berdampak terhadap tindakan seseorang. Sedangkan Irawan dan Farid (2005:45) pengalaman adalah proses pembelajaran yang akan berdampak terhadap seseorang. Dalam penelitian ini, pengalaman responden dalam mengetahui penyampaian pesan agama program dakwah peduli umat pada youtube Lk Channel apakah akan berdampak.

Berdasarkan hal tersebut hasil analisis data secara kuantitatif, diketahui bahwa seberapa besar program Dakwah peduli umat pada YouTube lk channel terhadap pengalaman pesan agama subscribe lk channel. Sesuai dengan pertanyaan “Apakah ada pengaruh program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) terhadap pengalaman berdakwah anda?” dapat dilihat bahwa Berdasarkan tabel 9 dapat dilihat bahwa 16% (8 Responden) yang memilih sangat berpengaruh sedangkan pilihan terbanyak pada pilihan berpengaruh 78% (39 Responden) dan pilihan terakhir yaitu tidak berpengaruh 6% (3 Responden). Jadi dapat di simpulkan bahwasapengaruh program dakwah peduli umat (Youtube Lk Channel) terhadap pengalaman berdakwah, dapat dikatakan berpengaruh dalam pengalaman berdakwah karena dibuktikan dari pilihan jawaban terbanyak berpengaruh 78% (39 Responden).

SIMPULAN (CONCLUSION)

Penelitian ini berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan, meskipun masih dalam kategori sedang, dari program Dakwah Peduli Umat Lk Channel terhadap pemahaman pesan religi para subscribernya. Hal ini mengindikasikan bahwa platform YouTube, seperti LK Channel, memiliki potensi besar sebagai media dakwah yang efektif dalam menjangkau masyarakat luas, khususnya generasi muda.

Program Dakwah Peduli Umat dapat menjadi model bagi pengembangan program dakwah digital lainnya. Namun, perlu diakui bahwa masih terdapat ruang untuk perbaikan, terutama dalam upaya meningkatkan kedalaman pemahaman agama para subscriber. Penelitian lebih lanjut dengan pendekatan yang lebih kualitatif diperlukan untuk menggali secara mendalam faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program dakwah digital dan untuk memahami lebih baik dinamika pemahaman agama di kalangan generasi muda.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, salah satunya adalah penggunaan kuesioner tertutup yang mungkin tidak dapat mengungkap secara mendalam aspek-aspek kualitatif dari pemahaman agama. Selain itu, generalisasi hasil penelitian ini perlu dilakukan dengan hati-hati karena penelitian ini hanya fokus pada satu platform YouTube, yaitu LK Channel.



Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan studi yang lebih mendalam dengan menggunakan metode campuran (mixed methods) yang menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Selain itu, perlu dilakukan penelitian komparatif dengan melibatkan berbagai platform dakwah digital untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membedakan keberhasilan masing-masing platform.

DAFTAR PUSTAKA (REFERENCES)

- A Umirotul, *Penerapan Prinsip Komunikasi Islam Dalam Rubrik Religi Pada Situs Radar Tv Online* (Repository.Radenintan.Ac.Id, 2024), <Https://Repository.Radenintan.Ac.Id/36251/>.
- A W Triatmo, F Husen, And J Amin, “Dakwah Pemberdayaan: Studi Kasus Kegiatan Agribisnis Di Pesantren Muhammadiyah Green School Wonogiri,” ... *Nuansa Ilmu Dakwah*, 2024, <Https://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Anida/Article/View/38457>.
- ..., D Himmawan, And L K Ahrom, “Development Of Science And Technology In The Perspective Of Qs Ar-Rahman Verse 33 And Its Benefits For Islamic Society,” *Diplomasi: Jurnal* ..., 2024, <Https://Diplomasi.Pdfaii.Or.Id/Index.Php/I/Article/View/22>.
- F M Alghiffary, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Pada Youtube Derry Sulaiman Terhadap Efektivitas Dakwah Bagi Khalaqah Jatiasih,” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, N.D., <Https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/83101>.
- F Raji, *Analisis Pesan Dakwah Pada Syair Parrawana Towaine Di Suku Mandar*. (Repository.Iainpare.Ac.Id, 2024), <Https://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/7174/>.
- I Azhari, *Persepsi Masyarakat Terhadap Upaya Pelestarian Masjid Tuha Ulee Kareng Kota Banda Aceh* (Repository.Ar-Raniry.Ac.Id, 2024), <Https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/39664/>.
- L K Nisak, *Strategi Dakwah Yayasan Sosial Dan Pendidikan Al-Huda Insan Kamila Desa Grogol Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri* (Etheses.Iainkediri.Ac.Id, 2024), <Https://Etheses.Iainkediri.Ac.Id/12905/>.
- M Mariyatul, *Hubungan Antara Flexing Dengan Kecenderungan Conspicuous Consumption Pada Anggota Komunitas Motor* (Repository.Radenintan.Ac.Id, 2024), <Https://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/36761>.
- N Nabilah Putri Maharani, “Peser Dakwah Islam Pada Film Air Mata Di Ujung Sajadah (Analisis Semiotika Roland Barthes)” (Repository.Umt.Ac.Id, 2024), <Http://Repository.Umt.Ac.Id/Id/Eprint/978/1/Bagian Awal Skripsi Nabila Putri Maharani 2070201053.Pdf>.
- P Pirzan, A Anrial, And D Konggoro, *Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Desa Di Kota Padang Kecamatan Semende Darat Tengah Kabupaten Muara Enim* (E-Theses.Iaincurup.Ac.Id, 2024), <Http://E-Theses.Iaincurup.Ac.Id/5508/>.

R Miska, *Analisis Komunikasi Akademis: Fenomena Ketidakpedulian Mahasiswa Terhadap Informasi Perkuliahan Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Ar-Raniry ...* (Repository.Ar-Raniry.Ac.Id, 2025), <Https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/42863/>.

R Azharghany, L K Agustin, And ..., "Problem Channel Dakwah Melalui Media Sosial Dalam Memupuk Toleransi Beragama Di Indonesia," *J-Kis: Jurnal ...*, 2024, <Https://Ejurnal.Iaipd-Nganjuk.Ac.Id/Index.Php/J-Kis/Article/View/1145>.

U A Nasution, *Model Dakwah Da'i Dalam Mengatasi Tentang Kriminalitas Sosial Di Kalangan Remaja Muslim Di Kecamatan Medan Amplas* (Repository.Ar-Raniry.Ac.Id, 2025), <Https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/42211/>.

Ahmad Khairullah, Pengembangan Program Dakwah Pada Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Islam Assa'datul Abadiyah Tanjung Duren Selatan Jakarta Barat

Ahmad Sultra, Pengaruh Kemampuan Komunikasi Ketua Majelis Taklim Terhadap Efektivitas Dakwah Majelis Taklim Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar

Muhammad Syafiq Zuhdi, Pengaruh Literasi Digital Dan Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Siswa Madrasah Aliyah Dalam Menyebarluaskan Pesan Melalui Media Sosial

Muhammad Nurdin, Dakwah Melalui Media Sosial Youtube, <Http://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/8887/1/Skripsi%20evi%20novitasari%20211016007.Pdf>

Mushlihin, Pengertian Dakwah Menurut Bahasa Dan Istilah

Gyta Dan Rastika, Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Media Dakwah Islam

Rahmi Fitra Ulwani Siahaan, <Https://Scholar.Google.Co.Id/Scholar>

Yakesma, Program Dakwah, <Https://Yakesma.Org/Program-Dakwah/>, Diakses 02 Januari 2022