

Perbandingan LK Channel Dengan Literacy News Dalam Mengemas Informasi Melalui Via Youtube

Comparison of LK Channel with Literacy News in Packaging Information via YouTube

Hajra¹, Alfian², Al Akbar³, Nurul⁴, Ayu⁵, Jumriani⁶

hajra@iainpare.ac.id¹ alfian@iainpare.ac.id²

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, ⁶Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo

Abstract

Technological developments are currently increasingly occurring in people's social lives, marked by the increasingly widespread use of the internet and cellphones, which makes it easier for people to receive information. LK Channel and Literacy News are expected to become one of the learning media for KPI and Islamic Journalism Study Program students to be more productive in producing various videos such as news broadcasts. This research uses quantitative research methods, with a comparative descriptive research design. From the comparison of the information quality packaging by LK Channel with Literacy News, there are similarities and differences. Based on the similarities that occurred, it was found that both groups of respondents were not satisfied with the timeliness of the presentation of the information, as evidenced by the large number of neutral answer choices, namely 79% and 56%. Apart from the similarities in the answers, there are striking differences in the other answers. So it was found that the packaging of information via Youtube LK Channel had a higher accumulative value than Literacy News. So it can be concluded that in this research there is a comparison between variable X and variable Y in packaging information where variable X is LK Channel and variable Y is Literacy News.

Keywords : LK Channel, Youtube, Literacy News

Abstrak

Perkembangan teknologi saat ini semakin banyak dalam kehidupan sosial masyarakat ditandai dengan semakin meluasnya penggunaan internet dan handpone yang mempermudah masyarakat dalam menerima informasi. LK Channel dan Literacy News diharapkan menjadi salah satu media belajar mahasiswa Prodi KPI dan Jurnalistik Islam untuk lebih produktif menghasilkan berbagai video seperti tayangan berita. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan desain penelitian deskriptif komparatif. Dari perbandingan terhadap pengemasan kualitas informasi oleh LK Channel dengan Literacy News, terdapat persamaan dan perbedaan. Berdasarkan persamaan yang terjadi didapatkan bahwa kedua kelompok responden tidak merasa puas dengan ketepatan waktu penyajian informasinya, dibuktikan dengan banyaknya pilihan jawaban netral, yaitu sebesar 79% dan 56%. Selain adanya persamaan jawaban, terdapat perbedaan yang mencolok pada jawaban lainnya. Sehingga didapatkan pengemasan informasi via Youtube LK Channel lebih tinggi nilai akumulatifnya dibandingkan Literacy News. Jadi dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini terdapat perbandingan antara variabel X dengan variabel Y dalam mengemas informasi dimana variabel X adalah LK Channel dan variabel Y adalah Literacy News.

Kata Kunci : LK Channel, Youtube, Literacy News



PENDAHULUAN (INTRODUCTION)

Perkembangan teknologi saat ini semakin banyak dalam kehidupan sosial masyarakat ditandai dengan semakin meluasnya penggunaan internet dan handpone yang mempermudah masyarakat dalam menerima informasi. Salah satu yang paling popular adalah Youtube. Youtube sendiri memiliki banyak manfaat, diantaranya mencari film, menonton music, video terbaru dan masih banyak lagi yang dapat dinonton di Youtube. Youtube sebagai media alternatif hiburan masyarakat mampu memposisikan diri begitu penting sehingga keberadaannya dapat dikategorikan sebagai sumber penghasilan oleh beberapa kalangan masyarakat.

Sebagai program studi yang dekat dengan media komunikasi, program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Jurnalistik Islam memanfaatkan Youtube sebagai sarana untuk menyebarkan informasi kepada mahasiswa IAIN Parepare. Nama channel Youtube yang dibuat oleh prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah LK Channel dan untuk Prodi Jurnalistik Islam adalah Literacy News.

LK Channel dan Literacy News diharapkan menjadi salah satu media belajar mahasiswa Prodi KPI dan Jurnalistik Islam untuk lebih produktif menghasilkan berbagai video seperti tayangan berita seputar kampus IAIN Parepare atau video inspiratif, edukatif, dan menghibur.

METODE (METHODS)

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan desain penelitian deskriptif komparatif. Teknik pengambilan sample berupa cluster sampling. Prosedur dari penelitian ini yaitu, peneliti mengumpulkan data dengan cara menyebarkan angket/kuesioner kepada pengurus LK Channel dan Literacy News.

HASIL DAN PEMBAHASAN (RESULT AND DISCUSSION)

Berdasarkan tabel tentang kepuasan penyajian informasi via youtube oleh LK Channel dengan jumlah responde 14 orang, sebanyak 7 responden menjawab "puas" dengan persentase 50%, 7 responden menjawab "netral" dengan persentase 50% dan tidak ada responden yang menjawab "tidak puas". Artinya tingkat kepuasan pengurus LK Channel tinggi dan sedang terhadap penyajian informasi melalui Youtube .

Kepuasan penyajian informasi melalui via Youtube dapat diukur dari teori yang telah disampaikan DeLone and McLean (2003) dimana ada tiga komponen yang mempengaruhi kepuasan pengguna, yaitu kualitas system, kualitas informasi, dan kualitas pelayanan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Rizan Machmud, 2018) menarik kesimpulan bahwa dengan puasnya pengguna menggunakan system tersebut memberikan manfaat bagi pengguna dan perusahaan dan semakin baiknya kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan.

Dalam artikel yang berjudul relevan adalah : Pengertian dan contoh kalimatnya menjelaskan bahwa Menurut Ainon Mohn relevan adalah adanya hubungan yang erat dan langsung terhadap apa yang sedang dihadapi termasuk pokok masalah. (Sitanggang dalam detikjabar :2022)

Berdasarkan tabel di atas dari jumlah responden 14 orang, sebanyak 9 responden menjawab “relevan” dengan persentase 64%, 5 responden menjawab “biasa saja” dengan persentase 34%, dan tidak ada responden yang menjawab “tidak relevan”. Artinya tingkat kerelevaan informasi yang disajikan oleh LK Channel melalui Youtube tinggi.

Penellitian yang dilakukan oleh (Dudi Pratomo dkk, 2014) menarik kesimpulan bahwa hubungan relevansi dengan kepuasan pemakai system informasi sangat kuat, yang artinya pemakai system informasi akutansi di PT. Perisai Husada mementingkan tingkat relevansi dari informasi yang diberikan. Sama seperti penelitian kami tingkat kerelevan informasi yang disajikan LK Channel melaluiYoutube tinggi atau kuat.

Menurut Budiwanto (2012:43) mengemukakan akurasi atau ketepatan adalah kemampuan seseorang untuk mengarahkan sesuatu gerak ke sesuatu sasaran sesuai dengan tujuan atau melakukan gerakan tanpa membuat kesalahan.

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah responden 14 orang, sebanyak 11 responden menjawab “akurat” dengan persentase 71%, 4 responden menjawab “biasa saja” dengan persentase 29%, dan tidak ada responden yang menjawab “tidak akurat”. Artinya tingkat keakuratan informasi yang disajikan oleh LK Channel melalui Youtube tinggi.

Menurut (Dudi Pratomo dkk, 2014) dalam penelitiannya mengenai Analisi Korelasi Akurasi, Ketepatan Waktu dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi PT. Perisai Husada, menyimpulkan pentingnya keakuratan dari informasi yang ada, sehingga pemakai system informasi ingin informasi yang didapat adalah informasi yang akurat atau informasi yang terbaru. Sesuai dengan penelitian yang kami lakukan keakuratan informasi yang disajikan oleh pengurus LK Channel melalui Youtube tinggi atau kuat.

Dalam artikel yang berjudul Pengertian Manajemen Waktu dan Menurut Para Ahli, menjelaskan bahwa Menurut Ankitson tepat waktu didefinisikan sebagai suatu jenis keterampilan yang berkaitan dengan segala bentuk upaya dan tindakan seseorang yang dilakukan secara rencana agar individu tersebut dapat memanfaatkan waktunya sebaik-baiknya. (N, S :2022)

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah respnden 14 orang, sebanyak 1 responden menjawab “tepat waktu” dengan persentase 7%, 11 responden menjawab “netral” dengan persentase 79%, dan 2 responden menjawab “tidak tepat waktu” dengan persentase 14%. Ini artinya tingkat ketepatan waktu dalam menyajikan informasi oleh LK Channel melalui Youtube sedang.

Dalam data yang dikumpulkan dalam penelitian (Makhabub dkk,) semakin tinggi ketepatan waktu informasi dari sitem informasi ketika dibutuhkan oleh penggunanya



maka semakin tinggi pula kepuasan pemakai system informasi tersebut, sejalan dengan penelitian yang kami lakukan.

"Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk atau hasil terhadap ekspektasi mereka" (Kotler dan Keller, dalam M. Anang Firmasnyah :2018).

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah responde 18 orang, sebanyak 6 responden menjawab "puas" dengan persentase 33%, 12 responden menjawab "netral" dengan persentase 67% dan tidak ada responden yang menjawab "tidak puas". Ini artinya tingkat kepuasan dalam penyajian informasi oleh Literacy News melalui Youtube sedang.

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Makhabub Zunaidi dkk) dengan judul Analisis Pengaruh Akurasi, Ketepatan waktu, dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Atemis On Web di PT. Telkom MSC Area IV Jawa Tengah dan DIY, menuliskan bahwa semakin tinggi ketepatan waktu informasi maka semakin tinggi pula kepuasan pemakai system informasi tersebut. Sedangkan Dalam penelitian yang kami lakukan tingkat kepuasan pengurus Literacy News terhadap penyajian informasi melalui Youtube netral atau sedang.

Dalam artikel yang berjudul Pengertian Relevan adalah (Menurut Para Ahli) Ciri, Jenis, Contoh, dan Cara Memahami Relevan menjelaskan bahwa Menurut Suharto dan Tata Iryanto relevansi adalah kesesuaian sesuatu yang diinginkan. (KBBI : 2020)

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah responde 18 orang, sebanyak 11 responden menjawab "relevan" dengan persentase 61%, 7 responden menjawab "biasa saja" dengan persentase 39% dan tidak ada responden yang menjawab "tidak puas". Artinya tingkat kerelavanan informasi yang disajikan oleh Literacy News melalui Youtube tinggi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Makhabub Zunaidi dkk), relevansi informasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikat terhadap kepuasan informasi. Informasi yang relevan dapat menghilangkan keragu-raguan pemakainya.

Menurut Tedi (2022) akurasi adalah sejauh mana konsekuensi dari estimasi, perhitungan, atau detail sesuai dengan nilai atau standar yang tepat.

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah responden 18 orang, sebanyak 7 responden menjawab "akurat" dengan persentase 39%, 11 responden menjawab "biasa saja" dengan persentase 61%, dan tidak ada responden yang menjawab "tidak akurat". Artinya tingkat keakuratan informasi yang disajikan oleh Literacy News sedang.

Menurut (Dudi Pratomo dkk, 2014) dalam penelitiannya mengenai Analisis Korelasi Akurasi, Ketepatan Waktu dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi PT. Perisai Husada, menyimpulkan pentingnya keakuratan dari informasi yang ada, sehingga pemakai system informasi ingin informasi yang didapat adalah informasi yang akurat atau informasi yang terbaru





EISSN 2985-9964

Vol 2 No 1 November 2023 (29 - 35)

DOI: 10.35905/jourmics.v2i1.6286

Ketepatan waktu (timeliness) merupakan tersedianya informasi bagi membuat keputusan pada saat dibutuhkan sebelum informasi tersebut kehilangan kemampuan untuk mempengaruhi sebuah keputusan. (Suwardjono, 2011:170 dalam Qurrota Yunin)

Berdasarkan tabel diatas dengan jumlah responden 18 orang, sebanyak 5 responden menjawab "tepat waktu" dengan persentase 22%, 10 responden menjawab "netral" dengan persentase 56%, dan 4 responden menjawab "tidak tepat waktu" dengan 22%. Ini artinya tingkat ketepatan waktu Literacy News dalam menyajikan informasi melalui Youtube sedang.

Dalam penelitian (Dudi Pratomo, 2014) hubungan ketepatan waktu informasi terhadap kepuasan system informasi memiliki peranan yang rendah, hal ini dapat diartikan bahwa pemakai system informasi akutansi PT. Perisai Husada masih mengabaikan tingkat ketepatan waktu dari informasi yang diberikan, tidak sejalan dengan penelitian yang kami lakukan karena tingkat ketepatan waktu Literacy News dalam menyajikan informasi melalui Youtube sedang atau netral.

SIMPULAN (CONCLUSION)

Dari perbandingan terhadap pengemasan kualitas informasi oleh LK Channeldengan Literacy News, terdapat persamaan dan perbedaan. Berdasarkan persamaan yang terjadi didapatkan bahwakedua kelompok responden tidak merasa puas dengan ketepatan waktu penyajian informasinya, dibuktikan dengan banyaknya pilihan jawaban netral, yaitu sebesar 79% dan 56%.

Selain adanya persamaan jawaban, terdapat perbedaan yang mencolok pada jawaban lainnya. Sehingga didapatkan pengemasan informasi via Youtube LK Channel lebih tinggi nilai akumulatifnya dibandingkan Literacy News. Jadi dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini terdapat perbandingan antara variabel X dengan variabel Y dalam mengemas informasi dimana variabel X adalah LK Channel dan variabel Y adalah Literacy News.

DAFTAR PUSTAKA (REFERENCES)

- Beberapa definisi Tentang Data - Data Adalah Komponen utama Yang Ada di Dalam Sebuah Database. Studocu. (n.d.). Retrieved January 7, 2023, from <https://www.studocu.com/id/document/universitas-telkom/computer-system/beberapa-definisi-tentang-data/40696125>
- DeLone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update. Manegemen Information System. New York: M.E. Sharpe Inc.
- Firmansyah, A., & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. Jurnal



- Eksekutif, 15(1), 281-295. Retrieved from <https://www.jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179>
- KBBI, A. (2020, October 25). Pengertian Relevan Adalah (Menurut Para Ahli) ciri, Jenis, contoh, Dan Cara Memahami Relevan. Sepositif. Retrieved January 7, 2023, from <https://sepositif.com/pengertian-relevan-adalah-menurut-para-ahli-ciri-jenis-contoh-dan-cara-memahami-relevan/>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. Manjemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Makhdud, Analisi Pengaruh Akurasi, Ketepatan Waktu, dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi di PT Telkom Area IV Jateng
- N, S. (2022, December 4). Pengertian Manajemen Waktu Dan Menurut Para Ahli. Pengertian Apapun. Retrieved January 7, 2023, from <https://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-manajemen-waktu-dan-menurut-para-ahli.html>
- Pengertian Dan Jenis-Jenis komunitas menurut ahli. Community Development Academic. (2017, January 22). Retrieved January 7, 2023, from [https://comdev.binus.ac.id/blog/2017/01/pengertian-dan-jenis-jenis-komunitas-menurut-ahli/#:~:text=Menurut%20McMillan%20dan%20Chavis%20\(1986,berkomitmen%20untuk%20terus%20bersama%2Dsama](https://comdev.binus.ac.id/blog/2017/01/pengertian-dan-jenis-jenis-komunitas-menurut-ahli/#:~:text=Menurut%20McMillan%20dan%20Chavis%20(1986,berkomitmen%20untuk%20terus%20bersama%2Dsama)
- Pratomo, D. & Yuliandhari, W.S. (2014). Analisis Korelasi Akurasi, Ketepatan Waktu, dan Relvansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi PT. Perisai Husada. Jurnal Manejemen dan Bisnis Indonesia, 1(3), 469-492. <Https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i3.36>
- Sitanggang, D. D. K. P. (n.d.). Relevan adalah: Pengertian dan Contoh Kalimatnya. Detikjabar. 2022. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6229792/relevan-adalah-pengertian-dan-contoh-kalimatnya> (diakses pada 9 Januari 2023 pukul 16.35)
- Syahputri, L. L., & Kananto, K. (1970, January 1). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu pelaporan keuangan (Studi Empiris Pada perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bei Periode Tahun 2016-2019)==== analysis of influencing factors timeliness of Financial Reporting(empirical study on banking companies registered in IDX 2016-2019 period). Repository STEI. Retrieved January 7, 2023, from <http://repository.stei.ac.id/1577/>
- Tedi. (2022, April 08). Perbedaan Akurasi dan Presisi. Retrieved January 7, 2023, from <perbedaan.budisma : https://perbedaan.budisma.net/perbedaan-akurasi-dan-presisi.html>
- Welcome to Institut Bisnis Dan Informatika kwik Kian Gie. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (n.d.). Retrieved January 7, 2023, from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/>

Wahyudi, Riza, dkk. "Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi dan Pelayanan Siakad Terhadap Kepuasan Mahasiswa." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 1, no. 1, Apr. 2013, pp. 28-39

Yunin, Q. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu (timeliness) Penyampaian Laporan Keuangan Pada Peusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, STIE PERBARNAS SURABAYA).

Zunaidi, Waluyo, dan Agustini. (2011). Analisis Pengaruh Akurasi, Ketepatan Waktu, dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Atemis on Web di PT Telkom MSC Area IV Jawa Tengah dan DIY. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Teknologi Terapan*.