

Pengaruh Kredibilitas dan Literasi Zakat Terhadap Keputusan Menunaikan Zakat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating pada BAZNAS Kabupaten Temanggung

Afinda Hafiddianti¹, Agus Waluyo²

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Salatiga

² Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Salatiga

Artikel Info

Article history:

Received: 2024-08-10

Revised: 2025-05-05

Accepted: 2025-08-29

Available: 2025-08-29

Keywords:

Credibility, Zakat Literacy, Religiosity, Decision to Pay Zakat

Paper type: Research paper

Please cite this article:

Hafiddianti, A., & Waluyo, A. (2025). Pengaruh Kredibilitas dan Literasi Zakat Terhadap Keputusan Menunaikan Zakat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating pada BAZNAS Kabupaten Temanggung. *Al Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 141-147.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of credibility and zakat literacy on the decision of Civil Servants (ASN) to pay zakat, with religiosity as a moderating variable at BAZNAS Temanggung Regency. Data were collected through questionnaires distributed to ASN who paid zakat at BAZNAS Temanggung Regency. The sample consisted of 100 respondents selected using a non-probability sampling technique. The data obtained were processed using SPSS version 25. The t-test results show that credibility has a positive but insignificant effect on the decision to pay zakat, while zakat literacy has a positive and significant effect on the decision to pay zakat. Based on the MRA test, religiosity is able to moderate the relationship between credibility, zakat literacy, and the decision of ASN to pay zakat at BAZNAS Temanggung Regency.

*Corresponding author

e-mail:

hafiddiantiafinda@gmail.com

Page: 141-147

Al-Rikaz with CC BY license. Copyright © 2025, the author(s)

PENDAHULUAN

Zakat mempunyai potensi yang sangat penting dan efektif sebagai sarana pemberdayaan ekonomi umat, dengan demikian zakat mempunyai peranan penting dalam mengatasi dan mengentaskan kemiskinan.¹ Indonesia memiliki Lembaga semi pemerintahan yang bertugas melaksanakan pendistribusian dan pengelolaan zakat yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).² Dalam penelitian ini peneliti menjadikan BAZNAS Kabupaten Temanggung sebagai objek penelitian. Karena di lembaga zakat tersebut masih terdapat perbedaan yang signifikan antara potensi zakat dengan realisasi penghimpunannya. Berdasarkan hasil wawancara Bapak H. A. Yusron Avesina, S. Ag. selaku wakil ketua III bidang keuangan & pelaporan di BAZNAS Kabupaten Temanggung, menyatakan bahwa potensi penghimpunan dana zakat pada tahun 2023 yang berjumlah Rp16 miliar tetapi baru terealisasi Rp10,041. Hal ini terjadi karena proses penghimpunan dana zakat yang masih menghadapi kendala.

Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan individu dalam melaksanakan pembayaran zakat.³ menyatakan faktor-faktor penyebab keengganan masyarakat membayar zakat di Baznas, yaitu faktor religiusitas (masyarakat merasa lebih utama memberikan zakat langsung kepada mustahiq yang masih merupakan saudaranya sendiri). Kemudian kredibilitas lembaga pengelola zakat dapat mencerminkan bahwa hal tersebut dapat mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat dan menunaikan kewajiban zakatnya. Hal ini karena kesadaran akan pentingnya zakat tidak sebanding dengan tingkat pemahaman bahwa seorang muslim yang pendapatannya sudah mencapai batas minimal wajib zakat selama setahun (mencapai nishab) banyak masyarakat yang belum mengetahui wajib zakat atas penghasilan yang mereka peroleh karena rendahnya literasi zakat. Literasi zakat merupakan pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki seseorang tentang zakat. Literasi zakat juga dikatakan sebagai keterampilan seseorang dalam membaca, memahami, menghitung serta memperoleh informasi mengenai zakat. Sehingga seseorang yang memiliki pengetahuan tentang

¹ Afandi et. al., "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta," *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52, <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.

² Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)." *Account* 9, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>.

³ Abdul Hafi Daulay, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEENGGANAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTANSI BAZIS/LAZ DI KOTA MEDAN (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung)," *Ekonomi Dan Keuangan* 3 (2015): 241–51, <https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>.

kewajiban menunaikan zakat akan menimbulkan minat muzakki membayarkan zakat.⁴

Dengan demikian, dasar bagi peneliti untuk melakukan penelitian dari uraian di atas mengenai keputusan muzakki menunaikan zakat dengan pembahasan yang lebih kompleks dan mendalam.

METHODS

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Mengingat pendapat yang dikemukakan oleh Musianto⁵ bahwasannya pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data, dan kesimpulan. Dan sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus, dan kepastian data numerik.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kredibilitas (X1) terhadap Keputusan (Y) Menunaikan Zakat

Dalam penelitian ini, variabel kredibilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat. Hal ini ditunjukkan oleh signifikansi variabel kredibilitas sebesar $0,826 > 0,05$ dan t hitung $0,221 < 0,2335$.

Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kredibilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan menunaikan zakat. Berdasarkan teori TPB (*Theory of Planned Behavior*) kemudahan responden menunaikan zakat secara langsung kepada mustahiq dibandingkan dengan melalui lembaga, sehingga dapat mengurangi kendali perilaku yang dirasakan mereka untuk menunaikan zakat melalui lembaga yang kredibel, karena zakat itu kewajiban bagi yang mampu, harus punya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban tersebut, dan juga perlu adanya perintah untuk melaksanakan menunaikan zakat. Dalam penelitian ini masih kurangnya kesadaran ASN dalam menunaikan zakat pada BAZNAS Kabupaten Temanggung, karena sebagian ASN lebih termotivasi oleh kepedulian sosial atau empati terhadap orang yang kurang beruntung daripada pertimbangan kredibilitas. Mereka mungkin lebih fokus pada memberikan bantuan secara langsung kepada mereka yang mereka anggap lebih membutuhkan.

⁴ Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)."

⁵Musianto, Lukas S. "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian." *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002): 123-36. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>.

Pengaruh Literasi Zakat (X2) terhadap Keputusan (Y) Menunaikan Zakat

Dalam penelitian ini, variabel literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat. Hal ini ditunjukkan oleh signifikansi variabel literasi zakat sebesar $0,039 < 0,05$ dan t hitung $2,090 > 0,2335$.

Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat literasi zakat berpengaruh terhadap keputusan menunaikan zakat. Sebagaimana TPB (*Theory of Planned Behavior*) semakin tinggi literasi zakat seseorang, semakin positif sikapnya terhadap pembayaran zakat. Dengan demikian pemahaman yang baik mendorong seseorang untuk melihat zakat sebagai kewajiban agama yang penting dan memiliki manfaat yang besar. Dalam penelitian ini tingginya literasi zakat ASN Kabupaten Temanggung tidak lepas dari peran BAZNAS dalam melakukan sosialisasi pentingnya membayar zakat. Hal ini ditandai dengan peningkatan jumlah penghimpunan zakat, di mana pada tahun 2019 hanya Rp. 7.100.000.000 hingga pada akhir 2023 mencapai Rp. 12.200.000.000. BAZNAS Kabupaten Temanggung meningkatkan literasi zakat melalui sosialisasi dalam bentuk dakwah, media sosial, maupun media lainnya. dan sudah menjadi kewajiban setiap ASN di Kabupaten Temanggung untuk menunaikan zakat dari setiap penghasilan yang sudah mencapai nishab di setiap bulannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hikmah⁶ dan Nafiah⁷, yang menyatakan bahwasannya literasi zakat memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat atau hipotesis 2 diterima.

Pengaruh Religiusitas (Z) terhadap Keputusan (Y) Menunaikan Zakat

Dalam penelitian ini, variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat. Hal ini ditunjukkan oleh signifikansi variabel literasi zakat sebesar $0,002 < 0,05$ dan t hitung $3,174 > 0,2335$.

Hal tersebut menunjukkan bahwa religiusitas zakat berpengaruh terhadap keputusan menunaikan zakat. Berdasarkan teori TPB, semakin tinggi sikap positif seseorang dalam hal menunaikan zakat dan menganggap zakat sebagai kewajiban agama, bernilai ibadah, dan membawa keberkahan, hal ini yang akan mendorong seseorang untuk menunaikan zakat. Dalam penelitian ini religiusitas adalah faktor yang sangat kuat dalam mendorong seseorang untuk menunaikan zakat. Seseorang yang memiliki tingkat religiusitas tinggi, perintah agama adalah sesuatu yang sangat penting. Zakat adalah salah satu

⁶ Hikmah, Nur, Nurfiah Anwar, and Muhammad Nasri Katman. "Pengaruh Literasi Zakat Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2023): 1-21. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3874>.

⁷ Mahbubatus Nafiah, Ahmad Supriyadi, and Elok Fitriani Rafikasari. "Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 1 (2023): 1-12. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>

rukun islam yang wajib dilakukan. Dan menunaikan zakat sebagai kewajiban langsung dari Allah SWT, sehingga mereka terdorong untuk menunaikan zakat.

Hasil ini diperkuat dengan penelitian Syafitri⁸, yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat, oleh karena itu hipotesis 3 diterima.

Pengaruh Kredibilitas (X1) terhadap Keputusan (Y) Menunaikan Zakat dimoderasi Religiusitas (Z)

Dari hasil pengolahan religiusitas (Z) memoderasi hubungan antara variabel kredibilitas (X1) terhadap keputusan menunaikan zakat (Y), hasil tersebut dilihat melalui persamaan regresi dengan uji interaksi atau sering disebut dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang menunjukkan hasil bahwa religiusitas memoderasi antara variabel kredibilitas dan keputusan menunaikan zakat.

Hasil dari uji MRA didapatkan nilai signifikansi variabel interaksi antara kredibilitas dengan religiusitas sebesar $0,000 < 0,05$ maka berkesimpulan bahwa variabel promosi mampu memoderasi pengaruh kredibilitas terhadap variabel keputusan menunaikan zakat. Sejalan dengan Putri⁹ dan Kristoyono¹⁰ karena orang yang religius memiliki motivasi untuk berzakat, yaitu karena perintah agama, dan mereka percaya bahwa sistem pengelolaan zakat yang ada sudah sesuai dengan ajaran agama.

Pengaruh Literasi Zakat terhadap Keputusan (Y) Menunaikan Zakat dimoderasi Religiusitas (Z)

Dari hasil pengolahan religiusitas (Z) memoderasi hubungan antara variabel literasi zakat (X2) terhadap keputusan menunaikan zakat (Y), hasil tersebut dilihat melalui persamaan regresi dengan uji interaksi atau sering disebut dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang menunjukkan hasil bahwa literasi zakat memoderasi antara variabel kualitas produk dan keputusan menunaikan zakat.

Hasil dari uji MRA didapatkan nilai signifikansi variabel interaksi literasi zakat dengan religiusitas sebesar $0,000 < 0,05$ maka berkesimpulan bahwa

⁸ Syafitri, okta Yuripta, Najla Wildan, Nurul Huda, and Nova Rini. "Tingkat Religiusitas Dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq Dan Shadaqah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>.

⁹ Putri, A K. "Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel." *Mabny: Journal of Sharia Management and ...* 3, no. 1 (2023): 52–61

¹⁰ Kristiyono, Lin Sofiyani dan Agus. "Analisis Pengaruh Citra Lembaga , Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada LazisMu Cabang Suruh)." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021): 74–81

variabel religiusitas mampu memoderasi pengaruh variabel literasi zakat terhadap keputusan menunaikan zakat. Sebanding dengan Nugroho¹¹. Berbanding terbalik dengan penelitian yang sudah dilakukan Febrianti¹² menyatakan religiusitas tidak memoderasi literasi zakat terhadap keputusan menunaikan zakat karena tingkat religiusitas yang tinggi tidak mempengaruhi literasi zakat muzakki dalam membayar zakat.

SIMPULAN

Bersumber pada hasil pengujian analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa, kredibilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat, dengan adanya hal tersebut maka hal yang harus diperhatikan oleh lembaga BAZNAS Kabupaten Temanggung kepada ASN agar menyalurkan dana zakat langsung di lembaga BAZNAS bukan kepada orang yang lebih membutuhkan. Sedangkan literasi zakat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan ASN menunaikan zakat. Hal tersebut menunjukkan bahwa literasi zakat mempengaruhi keputusan menunaikan zakat. Kemudian hasil penelitian variabel *moderating*, religiusitas memoderasi kredibilitas, literasi zakat terhadap keputusan ASN menunaikan zakat pada BAZNAS Kabupaten Temanggung.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi et. al., 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta." *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.
- Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)." *Account* 9, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>.
- Daulay, Abdul Hafi. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEENGGANAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTANSI BAZIS/LAZ DI KOTA MEDAN (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung)." *Ekonomi Dan Keuangan* 3 (2015): 241–51.

¹¹ Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhin. "Economic Education Analysis Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Mi-Nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Se-Bagai Variabel Moderasi." *EEAJ; Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019): 955–66. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>.

¹² Febrianti, Berlian, and Ach. Yasin. "Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Lazis Nurul Falah Surabaya Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2921–39. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>

- <https://doi.org/10.1002/ejoc.201200111>.
- Febrianti, Berlian, and Ach. Yasin. "Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Lazis Nurul Falah Surabaya Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 2921–39. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>.
- Hikmah, Nur, Nurfiah Anwar, and Muhammad Nasri Katman. "Pengaruh Literasi Zakat Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2023): 1–21. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3874>.
- Kristiyono, Lin Sofiyani dan Agus. "Analisis Pengaruh Citra Lembaga , Kualitas Layanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada LazisMu Cabang Suruh)." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021): 74–81.
- Mahbubatun Nafiah, Ahmad Supriyadi, and Elok Fitriani Rafikasari. "Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 1 (2023): 1–12. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>.
- Musianto, Lukas S. "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian." *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002): 123–36. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>.
- Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhin. "Economic Education Analysis Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Mi-Nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Se-Bagai Variabel Moderasi." *EEAJ; Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019): 955–66. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>.
- Putri, A K. "Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel." *Mabny: Journal of Sharia Management and ...* 3, no. 1 (2023): 52–61.
- Syafitri, okta Yuripta, Najla Wildan, Nurul Huda, and Nova Rini. "Tingkat Religiusitas Dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq Dan Shadaqah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>.