

PERAN MASYARAKAT DALAM MENGATUR KEUANGAN AKIBAT RESESI GLOBAL

Firzah Amaliah

Institut Agama Islam Negeri Parepare
@iainpare.ac.id

Rahumi

Afiliasi Penulis
Email penulis kedua

Firzah Amaliah

Institut Agama Islam Negeri Parepare
@iainpare.ac.id

Firzah Amaliah

Institut Agama Islam Negeri Parepare
email

Firzah Amaliah

Institut Agama Islam Negeri Parepare
email

Jurnal Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah dan Pengembangan (*Islamic Science*)

Volume:
Nomor: 6
Halaman: 11-15
Parepare, Juli 2023

Tanggal Masuk:

Juli 2023

Tanggal Revisi:

Juli 2023

Tanggal Diterima:

Juli 2023

Keywords:

society, finance, recession

Kata Kunci: Masyarakat, Keuangan, Resesi

ABSTRACT

Recession is an economic problem faced by a country so that the country's economic condition worsens. Therefore, the community must prepare themselves before this problem occurs because there are already many signs of a recession. The purpose of this paper is for readers to know what a recession is and how to overcome a recession and to be able to manage finances so that if a recession occurs, people will have more savings. The method used in this paper is to collect existing theories in society so as to generate various conclusions.

ABSTRAK

Resesi merupakan suatu permasalahan ekonomi yang dihadapi suatu negara sehingga kondisi perekonomian dari negara tersebut memburuk. Maka dari itu masyarakat harus mempersiapkan diri sebelum masalah ini menimpa karena sudah banyak tanda-tanda terjadinya resesi. Tujuan dari tulisan ini adalah agar pembaca dapat mengetahui apa itu resesi dan bagaimana cara untuk menanggulangi resesi serta dapat mengatur keuangan agar apabila resesi terjadi maka masyarakat memiliki simpanan yang lebih. Metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah dengan mengumpulkan teori-teori yang ada dalam masyarakat sehingga menimbulkan berbagai kesimpulan.



Author correspondence email: nurjamilahambo@iainpare.ac.id



Available online at: DOI 10.35905/banco.v4i2.3369



All rights reserved. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution NonCommercial ShareAlike 4.0 International License Licensed under

PENDAHULUAN

Negara Indonesia merupakan negara yang masih berkembang sehingga masih banyak yang pemerintah harus perhatikan khususnya dalam tingkat perekonomian negara ini. Terjadinya konflik ekonomi merupakan hal yang sangat normal dalam sebuah negara oleh karena itu peran negara dan masyarakat sangat diperlukan agar tingkat perekonomian semakin stabil. Sejak 2 tahun terakhir perekonomian negara sangat memburuk di karenakan anggaran biaya untuk menanggulangi dampak virus covid-19 sehingga menyebabkan negara untuk berhutang dan terjadilah inflasi akibat bunga dari hutang.

Selain dari konflik covid-19 pakar ekonomi juga telah mewanti-wanti terkait masalah yang lebih besar lagi dibandingkan dengan covid-19 sehingga menyebabkan negara untuk berhutang. Belum ada kepastian terkait terjadinya resesi pada tahun 2023 akan tetapi isu-isu yang tersebar ke masyarakat sangat cepat penyebarannya sehingga banyak masyarakat yang mengalami ketakutan terkait dengan masalah perekonomian ini. Lalu bagaimana peran masyarakat dalam menanggulangi masalah ini? Dalam ilmu ekonomi sangat di anjurkan untuk dapat membedakan antara kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder dengan mengetahui perbedaan dari kedua istilah tersebut maka pengeluaran dalam rumah tangga akan sangat mudah di atur.

Dalam mengatur keuangan dibutuhkan ketelitian dan keuletan dalam diri seseorang, apalagi jika mengalami kesulitan ekonomi dan terjadi keadaan darurat maka sangat diperlukan skill untuk mengatur pengeluaran yang ada dalam rumah tangga, apabila seseorang belum memiliki keluarga dan sudah memiliki penghasilan maka orang itu harus pandai dalam manajemen pengeluarannya.

Pembahasan kali ini akan mencari tahu mengenai bahaya resesi dan bagaimana peran masyarakat dalam mengambil tindakan, selain itu membahas mengenai cara mengatur keuangan akan di cari tau berdasarkan teori-teori yang berpendapat. Setiap masalah pasti akan ada solusi namun yang perlu di perhatikan adalah apakah solusi yang kita lakukan akan memiliki manfaat jangka panjang.

TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang referensi, baik berupa literatur maupun penelitian yang relevan. Referensi yang dicantumkan merupakan pendukung penelitian. Pengutipan referensi menggunakan kutipan tidak langsung dan sumbernya ditulis dengan format *American Psychological Association (APA) Style*. Referensi yang dirujuk hendaknya diambil dengan waktu maksimal 10 tahun terakhir.

METODE PENELITIAN

Berisi jenis dan desain penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisis data (dapat disesuaikan dengan pendekatan penelitian yang digunakan baik kuantitatif, kualitatif, *mix method*, atau R&D).

PEMBAHASAN

Ancaman Resesi

Kata resesi membuat heboh masyarakat indonesia akibat beredarnya video-video di sosial media yang membahas tentang konflik ekonomi dan ancaman ini, perekonomian dunia pada tahun 2023 akan di prediksi sangat menurun akibat covid-19 yang membuat banyak kerja sama antar negara tidak berjalan akibat memburuknya perekonomian di setiap negara. Bukan hanya di Indonesia negara yang sangat berpengaruh di dunia mengatakan bahwa kota

madya Amerika Serikat menghadapi banyak tantangan, salah satunya yang menipis adalah stok infrastruktur yang menua (Singla, et.al. 2019) Seperti yang kita ketahui Amerika merupakan negara yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian dunia selain dari masalah Amerika konflik Rusia-Ukraina juga menjadi penyebab terjadinya resesi karena akibat perang tersebut banyak negara yang terdampak, salah satunya Indonesia yang mengalami kekurangan Impor gandum sehingga beberapa produk yang terbuat dari gandum harganya sangat melejit. Namun resesi masih menjadi misteri belum ada kepastian mengenai terjadinya resesi namun dari pihak bank dunia sudah memberikan peringatan agar setiap negara mampu melakukan antisipasi.

Peran Masyarakat

Sebagai warga negara sudah seharusnya kita memiliki peran penting dalam menghadapi dan lebih mempersiapkan diri dan perekonomian untuk menghadapi konflik yang tidak terduga. Dalam hal ini kesadaran setiap individu harus di tingkatkan agar memiliki pengetahuan terkait konflik-konflik yang akan terjadi, beberapa cara yang harus dilakukan adalah sebagai berikut;

1. Mempersiapkan Dana Darurat

Maksud dari dana darurat ini adalah setiap masyarakat di anjurkan agar memiliki simpanan atau tabungan pribadi, tujuan dari dana darurat ini adalah agar masyarakat tidak akan kewalahan apabila ada masalah ekonomi yang tiba-tiba menyerang suatu negara, termasuk resesi.

2. Membatasi Pengeluaran

Dengan membatasi pengeluaran dalam setiap individu maka akan memberikan banyak peluang agar rajin mengumpulkan aset untuk dijadikan sebagai dana darurat.

3. Mencari Penghasilan Tambahan

Pengasilan tambahan bisa di dapatkan dengan cara membuka usaha UMKM atau usaha kecil-kecilan yang akan memberikan penghasilan yang lebih banyak.

4. Wajib Memiliki Asuransi

Resesi menyebabkan ekonomi mengalami penurunan sehingga di anjurkan agar setiap individu agar dapat menghindari risiko yang tidak di inginkan.

Itulah beberapa poin penting peran masyarakat dalam membantu meringankan beban pemerintah sebelum resesi itu terjadi, selain harus berperan dalam meningkatkan perekonomian negara masih banyak yang harus masyarakat perhatikan kontrol perilaku dalam mengatur keuangannya. Kontrol perilaku menurut (feldman 1995) diartikan sebagai pemahaman tentang kesederhanaan atau kerumitan melakukan suatu tindakan berdasarkan tindakan sebelumnya dan hambatan yang mungkin dihadapi saat melakukan suatu tindakan (Sudarman 2022). Dalam mengatur keuangan seseorang harus dapat mengontrol keinginannya jangan sampai sesuatu yang berlebihan dapat merusak cara berpikir seseorang. Sebelum memutuskan untuk membeli sesuatu seseorang harus memikirkan apakah yang dia inginkan tersebut memiliki manfaat jangka panjang.

Dalam kasus resesi ini seseorang tidak dianjurkan untuk memiliki kebiasaan yang menghambur-hamburkan uang atau harta karena akan sangat berdampak pada kesejahteraan seseorang. Memperbanyak aset harusnya dimulai sebelum bencana benar-benar terjadi. Maka dari itu kesadaran dalam diri setiap orang harus terus di ingatkan demi kenaikan orang itu sendiri, untuk menghindari terjadinya resesi salah satunya adalah dengan ikut berkontribusi terhadap pembangunan yang terjadi dalam negara kita sendiri. Salah satu cara agar berkontribusi dan memanfaatkan uang sebaik mungkin adalah dengan memanfaatkan sosial media untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Modal yang tidak seberapa jika digunakan

dengan sebaik mungkin akan tetap mendapatkan penghasilan membantu meningkatkan perekonomian suatu negara

KESIMPULAN

Dari beberapa pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa Perekonomian dunia pada tahun 2023 akan diprediksi sangat menurun akibat covid-19 yang membuat banyak kerja sama antar negara tidak berjalan akibat memburuknya perekonomian di setiap negara. Bukan hanya di Indonesia, negara yang sangat berpengaruh di dunia yakni Amerika Serikat juga menghadapi banyak tantangan, salah satunya yang menipis adalah stok infrastruktur yang menua. Sebagai warga negara sudah seharusnya kita memiliki peran penting dalam menghadapi dan lebih mempersiapkan diri dalam perekonomian untuk menghadapi konflik yang tidak terduga. Kesadaran dalam diri setiap manusia harus terus diingatkan demi kenaikan orang itu sendiri, untuk menghindari terjadinya resesi salah satunya adalah dengan ikut berkontribusi terhadap pembangunan yang terjadi dalam negara kita sendiri.

REFERENSI

- Singla, Akheil, Jason Shumberger & David (2019). paying infrastructure in the post-recession era: exploring pf alternative funding and financing tools. *journal of urban affairs*.
- Sudarma, Made (2022). Relevansi nilai kebijakan dalam kebijakan komunikasi: memaknai informasi fundamental dari perspektif investor. *Jurnal ekonomi dan keuangan*.
- Abbas, A., & Frihatni, A. A. (2020). The social role of Islamic banks in Indonesia during the pandemic of COVID-19: Reflection of Market Share. *European Journal of Islamic Finance*, (16).
- Abbas, A., & Frihatni, A. A. (2023). Gender diversity and firm performances suffering from financial distress: evidence from Indonesia. *Journal of Capital Markets Studies*, 7(1), 91-107.
- Abbas, A., & Hannani, H. (2021). An Analysis of Accounting Practices for Zakat, Infaq, and Sadaqah in Lembaga Amil Zakat, Infaq and Sadaqah Nahdatul Ulama (LAZISNU) Parepare, Indonesia: Standardization and Proposed Solutions. *Islamic Banking and Finance Review*, 8(2), 36-54.
- Abbas, A., Triani, N., Syahrir, S. N., & Frihatni, A. A. (2021). Do Environmental Compliances Reduce Agricultural Profitability? An Inference from Indonesia. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 316, p. 04006). EDP Sciences.
- Addury, M. M. (2023). Do financing models in Islamic bank affect profitability? Evidence from Indonesia and Malaysia. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 9(1), 79-96.
- Addury, M. M., & Pangestu, D. R. (2023). Interactive marketing and relationship quality in Islamic banking: A Parepare case study. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 83-95.
- Addury, M. M., & Ramadhani, A. K. P. (2024). The Influence Of Financing Model And Credit Risk On Financial Stability (Study Of Islamic Rural Banks In Java Island). *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 10(3), 427-444.
- Aminah, S., Hannani, H., Marhani, M., Dahlan, M., Jalil, A., & Haramain, M. (2022). Countering radicalism through increasing peaceful da'wah to Indonesian students. *The*

Seybold Report Journal, 17(7), 664-673.

Amiruddin, M. M. (2016). Khiyār (hak untuk memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalara dan Blibli. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 47-62.

Amiruddin, M. M., & Syatar, A. (2021). Economic democracy: examining the law enforcement of business competition in indonesia. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 18, 1255-1262.

Amiruddin, M. M., Alshahrani, S. H., Dwijendra, N. K., Al-Hawary, S. I. S., Jalil, A. T., Muda, I., ... & Sunarsi, D. (2023). Religious behaviours and commitment among Muslim healthcare workers in Malaysia. *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 79(1).

Armi, M. I., Zulkifli, Z., & Nasri, A. L. (2025). The Polygamy of Sheikh Sulaiman Arrasuli: Negotiating Religious Authority and Identity in the Matrilineal Muslim Society of Minangkabau. *KURIOSITAS*, 13-33.

Astuti, A. R. T. (2024). Islamic Work Ethics, Employee Response, and Job Satisfaction: An Exploration of Indonesian Islamic Banking Employees. *Manajemen Ide dan Inspirasi*, 11(1), 59-72.

Astuti, A. R. T. (2024). Meta-Analysis of Children's Moral Education in the Digital Era: A Bibliometric Analysis (1977-2021). *Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 12(1), 172-182.

Bahri Soi, A., Putra, A. P., Zubair, M. K., Yusup, A. M., & Megandani, A. Promoting Religious-Friendly Tourism for Developing Religious Harmony: A Study of Tourist Gaze. *Heritage of Nusantara: International Journal of Religious Literature and Heritage*, 12, 91-117.

Bakry, M., Masse, R. A., Arake, L., Amiruddin, M. M., & Syatar, A. (2021). How to attract millennials? Indonesian sharia banking opportunities. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 18, 376-385.

Bakry, M., Masse, R. A., Arake, L., Amiruddin, M. M., & Syatar, A. (2021). How to attract millennials? Indonesian sharia banking opportunities. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 18, 376-385.

Basri, R., Saidah, S., & Suhartina, S. (2022). The Analysis of an Islamic Family Law to Saqinah Family of Expatriate Husband. *MARITAL_HKI*, 1-11.

Budiman, B., & Wahidin, W. (2024). The Ripakawing Tradition of the Bugis Migrants in Tanete Riaja District, Barru Regency: A Legal Family Analysis in Islam. *MARITAL_HKI*, 11-20.

BEDONG, M. A. R., & ZUBAIR, M. K. (2022). The Assesesment of Maqashid Sharia on Islamic Bank-An Evidence from Indonesia. *Journal of Positive School Psychology*, 508-515.

Fikri, F., Bahri, A., & Budiman, B. (2017). Islamic Inheritance Legislation Toward The National Law: The Analysis Of Justice Values In Bacukiki Parepare Society. In *Al-Risalah: Forum Kajian Hukum dan Sosial Kemasyarakatan* (Vol. 17, No. 01, pp. 45-60).

Firman, F., Hannani, H., & Haramain, M. (2022). Developing the Indonesian student's personality through recognizing local culture and literature: A brief study of Bugis pappaseng.

Journal of Positive School Psychology, 6(8), 6509-6519.

Firman, F., Sudirman, L., Said, Z., Hannani, H., & Rusdi, M. A. (2023). Implementasi Keputusan Dirjen Bimas Islam Nomor 379 Tahun 2018 Dalam Pembentukan Keluarga Sakinah (Studi Di Kua Kecamatan Barru Kabupaten Barru). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 8507-8517.

Frihatni, A. A. (2020). The Existence of Modern Mini Markets amidst Traditional Retail Market. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1(3), 244-250.

Frihatni, A. A., & Abbas, A. (2021). Earnings Response Coefficient, Sharia Online Trading System, and Firm Value: An Inference from Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 10(4), 88-98.

Frihatni, A. A., Habbe, A. H., Rasyid, S., & Nagu, N. (2023). The impact of Islamic banks' resilience and culture on market share: Evidence from Muslim countries in MENA and ASEAN. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 6(4), 1041-1049.

Hamid, A., & Husain, S. (2022). Application Of Statement Of Financial Accounting Standards (Psak) No. 109 To The National Amil Zakat Agency (Baznas) Of Sidenreng Rappang Regency. *IFAR*, 6-16.

Hanafî, S. M., Markarma, A., & Megandani, A. (2022). Sharia Financial Literature In Promoting Religious Moderation In Indonesia. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 20(2), 413-444.

Hannani, H. (2021). Requestioning Pregnant Women Again Out of Wedlock in Bugis Community in the Modern Era: Perspective of Human Rights and Islamic Law.

Hannani, H. A. A. K. H., & Zulfahmi, A. R. Tracing the Rules of Sexual Abnormality in the Islamic Jurisprudence. *Mazahibuna: Jurnal Perbandingan Mazhab*, 5, 1-17.

Hannani, H., Haq, I., Amiruddin, M. M., & Haramain, M. (2023). Zakat for Mama Biang in Maluku, Indonesia: Ulama Opinion on Fīṣabīlillāh in the Perspective of Islamic Legal Anthropology. *Samarah: Jurnal Hukum Keluarga dan Hukum Islam*, 7(2), 830-847.

Hannani, H., Ismail, M., Rusdi, M. A., & Tamsil, T. (2022). INTELLECTUAL TREASURES OF ULAMA MANDAR TRACING THE DYNAMICS OF ISLAM NUSANTARA IN LAND OF MANDAR. *Al-Qalam*, 28(1), 89-101.

Hannani, H., Sukri, I. F., & Hasim, H. (2022). Analisis Fiqhul Biah terhadap Kewenangan Otonomi Daerah dalam Kebijakan Reklamasi Pasca Tambang: Tinjauan Hukum Islam. *DIKTUM*, 260-277.

Haq, I., Muliati, M., Amiruddin, M. M., Maddolangeng, N. M., & Hammad, H. A. A. K. (2022). I'adah al-Nadzr (Reconsideration): A Critical Comparative Study between Indonesian Law and Saudi Arabian Law Perspectives (Fiqh Murafaâ™ at). *Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam*, 7(2 November), 311-328.

Hamzah, S., Tajuddin, F. N., Yani, A., & Khaerunnisa, A. (2025). Veiling as Cultural Sovereignty: A Performative and Mediated Study of Rimpu in Eastern Indonesia. *KURIOSITAS*, 45-63.

Haramain, M., Hannani, H., Aminah, S., Thahir, A., Muliati, M., & Jufri, M. (2022). The

contestation of religious radicalism discourses by Indonesian Muslim netizens. *The Seybold Report Journal*, 17(7), 674-782.

Herman, S., Basri, R., & Said, Z. (2024). Implications of Infertility in Building Household Integrity From an Islamic Legal Perspective (Study in Parepare City). *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 6(1), 1-4.

Hidayat, R., Andriyan, Y., Susim, R., Inai, A. R., & Sohnui, S. (2025). Contextualizing Religious Moderation through Intercultural Communication: A Case Study of the Muslim Papuan Community in Sorong, Indonesia. *KURIOSITAS*, 1-12.

Idris, M., Soi, A. B., & Yaumi, M. (2024). Local Civilization and Hadīth Traditions: Exploring Luqman Al-Hakims Conception of “Sparkling Pearls” in Latoa and its Relevance for Islamic Ethos Development. *Journal of Islamic Thought and Civilization*, 14(1), 209-230.

Jamaluddin, S., & BN, A. M. T. (2024). Examining the Istinbat Systems of the Indonesian Ulema Council (MUI), Nahdlatul Ulama (NU), and Muhammadiyah. *MARITAL_HKI*, 115-130.

Jubba, H., Awang, J., Qodir, Z., Hannani, & Pabbajah, M. (2022). The contestation between conservative and moderate Muslims in promoting Islamic moderatism in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2116162.

Kamil, M. I., Syatar, A., & Amiruddin, M. M. (2021). Caliphate; is it Theological Inevitability or Sociological Experimentation?. *Jurnal Ushuluddin*, 29(1), 60-70.

Muchsin, A. (2023). Actualization of Symbolic Values in the Marriage Series Mandar Customs in Polewali Mandar Regency (Perspective of Muhammad Syahrur's Hudud Theory). *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 5(4), 383-388.

Muchsin, A., & Basri, R. (2023). The Impact of Divorce Due to Forced Marriage in Campalagian District, Polewali Mandar Regency. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 5(4), 389-392.

Naro, W., Abubakar, A., Syatar, A., Amiruddin, M. M., & Pallawagau, B. (2021). HAVE ATTITUDES TOWARDS RELIGIOUSNESS SHIFTED DUE COVID 19 OUTBREAK? EVIDENCE FROM MOSLEM GENERATIONS IN MAKASSAR-INDONESIA. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(3).

Naro, W., Abubakar, A., Yani, A., Amiruddin, M. M., & Syatar, A. (2020). Developing learning method on post-graduated program: A blended learning based on web-blog and print technology design. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(5), 1404-1421.

Nasuka, M., Zubair, M. K., & Semaun, S. (2023). Core Service and Customer Satisfaction: The Role of Islamic Marketing Ethic in Sharia Banking. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 15(2), 247-266.

Nurfadhilah, N., & Alimuddin, A. A. (2024). Marketing strategies and halal labels on Non-Food Products in Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 632-644.

Putra, A. P., & Bahri S, A. (2021). Respons Pemerintah dan Pengusaha Lokal dalam Menangani Masalah “Zero-Dollar Tourist” Cina di Bali. *Jurnal Kajian Bali*, 11(2), 317-336.

PRAMBUDI, L. (2025). Mengurai Akar Perceraian: Kajian Sistematis Literatur terhadap

Disintegrasi Perkawinan di Indonesia. *MARITAL_HKI*, 73-81.

Rahim, A., & Difinubun, H. (2024). An Islamic Legal Study on Conditional Marriage Contracts In A Single Pronouncement Of Ijab Qabul at the Nabire Office of Religious Affairs. *MARITAL_HKI*, 21-35.

Rukiah, R., Frihatni, A. A., Abbas, A., & Uddin, M. N. (2024). The Prospect of Zakat Growth in Indonesia and its Effect on Economic Growth in Indonesia.

SAIDY, E. N., Muhammad, A. M. R. I., FATTAH, S., & NURBAYANI, S. U. (2024). Determinants of Bank Credit Distribution in Supporting Regional Economic Growth in South Sulawesi Province. *Journal of Distribution Science*, 22(8), 17-27.

Saleh, M. (2024). The Pattern of Education on Aqidah, Worship, The morals of the Santri Tassbeh Baitul Qur'an Islamic Boarding School, Pinrang Regency. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 6(2), 288-300.

Sangaji, R., Amin, S., Muhammadun, M., Syarifuddin, S., & Usman, B. (2023). Tafsīr Al-Ahkām's Analysis of Demoralization in Cases of Sexual Harassment in Educational Institutions in Indonesia. *Samarah: Jurnal Hukum Keluarga dan Hukum Islam*, 7(2), 713-733.

Semaun, S., Rasyid, S., & Musmulyadi, M. (2023). INFLUENCE OF SHARIA MARKETING CHARACTERISTICS ON CUSTOMERS'SAVING INTEREST AT INDONESIAN SHARIA BANK MAKASSAR BRANCH. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 16(2), 126-135.

Shalihah, M. A. Damirah. (2023). Buying and selling broker; the management and islamic view. *KONOMIKA*, 8(1), 79-102.

Soi, A. B., Putra, A. P., Zubair, M. K., Yusup, A. M., & Megandani, A. (2023). Promoting Religious-Friendly Tourism for Developing Religious Harmony: A Study of Tourist Gaze. *Heritage of Nusantara: International Journal of Religious Literature and Heritage*, 12(1), 91-117.

Soleh, A. K. (2025). Kepemimpinan Keluarga Dalam Islam Perspektif Fenomenologi. *MARITAL_HKI*, 64-72.

Syarifuddin, A. D. I. (2022). Service Quality and Online Customer Rating on F&B Purchase Decisions. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 15(2), 133-141.

Suhartina, S. (2023). Linguistic Analysis: Representation of Women in the Discourse of Presidential and Vice-Presidential Candidates in Political News. *KURIOSITAS*, 183-199.

Suhartina, S., Halifah, S., & Frazila, A. F. (2024). Pengembangan Cerita Bergambar Berbasis Pendidikan Karakter untuk Pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Ibtidaiyyah. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 4(2), 142-152.

Syatar, A., Abubakar, A., Amiruddin, M. M., Mundzir, C., & Bakry, M. (2022). Integrating Wasthiyah Paradigm to the Issuance of COVID-19 Fatwa; Indonesia Case. *Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum*, 20(1).

Taufik, M., Suhartina, S., & Hasnani, H. (2022). Persepsi masyarakat terhadap kesetaraan gender dalam keluarga. *SOSIOLOGI*, 51-66.

Talib, M. T., Hidayati, H., Musmulyadi, M., & Bahtiar, B. (2023). Assessment of effective

communication on patient treatment identity card use at the center for lung health community Makassar City. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 8(1), 553-560.

Tijjjang, B., Junaidi, J., Nurfadhilah, N., & Putra, P. (2023). The role of brand love, trust, and commitment in fostering consumer satisfaction and loyalty. *FWU Journal of Social Sciences*, 17(1).

Yunus, M., Muhammadun, M., Mahsyar, M., & Abubakar, A. (2022). Apropriasi Tradisi Mappanre Temme menjelang Pernikahan pada Masyarakat Bugis (Studi Living Quran). *AL QUDS: Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 6(1), 363-384.

Zubair, M. K. (2023). Exploring The Maqashid Al Shariah Dimension to Evaluate The Management of Baytul Maal. *Russian Law Journal*, 11(3), 897-906.

Zubair, M. K., & Nasuka, M. (2023). Models of Ethical Marketing Force in Indonesian Islamic Bank. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 10(2), 381-392.

Zuhri, A., Ramírez-Coronel, A. A., Al-Hawary, S. I., Dwijendra, N. K. A., Muda, I., Pallathadka, H., ... & Sunarsi, D. (2023). Evaluation of the role of Islamic lifestyle in communication skills of Muslim couples. *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 79(1).