

IMPLEMENTASI MANAJEMEN RESIKO TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM

(Studi kasus di toko Buah reza)

Muhammad ridwan

Afiliasi Penulis Size 10 Italic

emailpenulis@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Risk Management, UMKM

Buah Reza

Kata Kunci:

Manajemen resiko, umkm toko buah reza

This study aims to analyze several potential risks and strategies to be applied by Buah Reza MSMEs. This research uses qualitative research methodology and data collection techniques in the form of interviews with these business owners. MSMEs Reza Fruit Risks are identified as the most frequent risks and classified as high risk in MSMEs Buah Reza is a risk of decreasing sales, which is quite especially in online ordering, because discounts in it are not always there, The number of existing competitors will cause fewer buyers in Buah Reza MSMEs and the increasingly expensive price of raw materials can cause an increase in the price of goods sold and can cause a decrease in the purchase price of Fruit To minimize the risks that may arise, It is necessary to identify risks and then proceed with analysis and mitigation. One possible method of assistance is through making sure the online ordering platform is presented in a user-friendly manner, improving product quality to provide added value to customers and long-term price agreements.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis beberapa potensi risiko serta strategi yang akan diterapkan oleh UMKM Buah Reza. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa wawancara kepada pemilik usaha tersebut UMKM Buah Reza Risiko yang diidentifikasi sebagai risiko paling sering dan tergolong risiko tinggi di UMKM Buah Reza adalah risiko Penurunan penjualan, yang cukup terutama pada pemesanan online, karena diskon didalamnya tidak selalu ada, Banyaknya kompetitor yang ada akan menyebabkan sedikitnya pembeli di UMKM Buah Reza dan Harga bahan baku yang semakin mahal dapat menyebabkan kenaikan harga barang yang dijual dan dapat menyebabkan penurunan harga pembelian Buah Untuk meminimalkan risiko yang mungkin timbul, perlu untuk mengidentifikasi risiko dan kemudian melanjutkan dengan analisis dan mitigasi. Salah satu metode bantuan yang mungkin adalah melalui melakukan Pastikan Platform pemesanan online disajikan secara user-friendly, Peningkatan kualitas produk untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan dan Perjanjian Harga Jangka Panjang.

PENDAHULUAN

UMKM merupakan bagian dari Usaha Mikro dan Kecil. Hal ini berlaku untuk sektor usaha yang terdiri dari usaha kecil dan menengah. Salah satu penggerak perekonomian di Indonesia dengan nyata besar terbesar PDB Indonesia adalah UMKM. (Anugerah Christian Putra, 2022) UMKM digambarkan sebagai salah satu sektor usaha yang sangat sensitif terhadap perubahan keadaan dan kondisi yang tidak menguntungkan. Namun, mengingat keadaan UMKM di Indonesia, pernyataan tersebut memberikan bukti empiris yang membuktikan bahwa ada anggota UMKM tertentu yang memiliki kinerja buruk dan semangat juang rendah dalam menjalankan usahanya, yang sayangnya berdampak pada kelangsungan UMKM. Salah satu dampak negatif yang diakibatkan oleh kurangnya pemahaman dan keahlian dalam manajemen risiko bagi pelaku UMKM adalah berkembangnya isu kepercayaan dan mengalami kerugian yang sangat signifikan. (Azman et al., 2021) Banyak faktor yang berkontribusi terhadap kinerja UMKM yang buruk, seperti pengelolaan uang yang buruk, pengetahuan teknik pemasaran yang buruk, dan faktor yang paling sering muncul adalah UMKM tidak memiliki ambisi apapun, termasuk keinginan untuk melakukan kesalahan ketika terjadi kejadian yang tidak diinginkan. (Lazuardi, 2017) Setiap tindakan yang diambil pasti akan membawa risiko, tidak peduli seberapa kecil atau besarnya. Oleh karena itu, setiap risiko pada akhirnya akan menghasilkan efek peredam tertentu, oleh karena itu mungkin perlu untuk mengantisipasinya. Menurut Ferry (seperti dikutip dalam Abdurrahman dkk., 2018), risiko merupakan hambatan atau peluang terjadinya kesalahan dan menghalangi tercapainya suatu tujuan. (Isro et al., 2022) Risiko akan selalu ada dalam setiap keputusan dan situasi sehingga tidak dapat sepenuhnya dihindari atau diminimalkan. (Abdurrahman et al., 2019) Namun, risiko dapat dikelola sedemikian rupa sehingga sejumlah besar kelembaban tidak akan berkembang.

Menurut Abdurrahman dkk. (Rahman & ETP, 2021), penting juga untuk memiliki sistem manajemen risiko yang baik karena risiko dapat dikurangi dengan berbagai cara daripada dihilangkan sama sekali. Manajemen risiko dilakukan untuk mengatasi setiap potensi risiko yang mungkin timbul. Manajemen risiko adalah proses yang melibatkan identifikasi risiko, menguranginya, dan mengembangkan rencana untuk menanganinya dengan menggunakan sumber daya yang tersedia. (Fahrina et al., 2020) Menurut teori manajemen risiko, ada beberapa strategi yang dapat digunakan untuk memitigasi risiko itu sendiri.

Strategi-strategi tersebut antara lain penghindaran risiko, yang melibatkan penghindaran tindakan yang dapat meningkatkan risiko, pengalihan risiko, yang melibatkan

pengalihan risiko kepada pihak lain, seperti asuransi, pengurangan risiko, yang merupakan strategi untuk mengurangi risiko, penanggulangan risiko, yang mencakup penghentian tindakan tertentu.(Widiyani et al., 2022) yang dapat meningkatkan risiko ke tingkat yang dapat dikelola, dan retensi risiko, yang melibatkan penyitaan dan penyitaan risiko terkait. (Susetyo & Prasetyo, 2020) Manajemen risiko sangat penting untuk memitigasi berbagai risiko, sehingga setiap usaha harus memiliki sistem manajemen risiko yang baik khususnya bagi anggota UMKM. (Wulandari & Siswanta, 2023)Hal ini karena UMKM sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia dan harus ditangani dengan hati-hati. Berdasarkan informasi dari Kementerian Kerjasama dan UKM (bkpm.go.id, 2021), UMKM di Indonesia pada tulisan ini telah mencapai lebih dari 64 juta dan menyumbang 61,97% atau lebih dari 8,5 triliun rupiah terhadap PDB. UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, sehingga pemerintah senantiasa mendukung pertumbuhan ekonomi melalui berbagai program yang ada. Namun, bantuan UMKM tidak efektif jika terbatas pada sumber eksternal. Setiap UMKM membutuhkan sistem manajemen yang kuat agar dapat berfungsi dan berkembang. Salah satu aspek penting adalah memperhatikan sistem manajemen risiko yang ada dan menentukan apakah efektif atau tidak dalam memitigasi risiko yang terkait dengan setiap kegiatan ekonomi.

UMKM Reza Buah merupakan usaha yang bergerak dibidang buah-buahan segar. UMKM yang berlokasi di Kec Suppa. Didirikan pada tahun 2023. Reza Buah menjalankan toko online di banyak platform e-commerce saat ini. Potensi Reza Buah yang semakin tidak stabil sangat membutuhkan manajemen risiko yang baik. Berdasarkan beberapa poin di atas, dapat dipahami bahwa terdapat berbagai permasalahan umum yang sering muncul di UMKM sampai pada titik kekelutan. Ini termasuk manajemen keuangan yang kurang ideal, pengetahuan yang tidak memadai tentang teknik pembayaran, dan kurangnya kemauan untuk mengambil risiko ketika terjadi kesalahan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis berbagai risiko yang mungkin ada serta strategi yang akan digunakan Reza Buah untuk mengelola risiko tersebut. (Azman et al., 2021)

TINJAUAN PUSTAKA

manajemen risiko adalah sesuatu yang dilakukan orang dalam kehidupan sehari-hari. Proses mengenali, mengevaluasi, dan mengendalikan potensi risiko terhadap masa depan perusahaan dikenal sebagai manajemen risiko. Bisnis bisa saja gagal jika manajemen risiko tidak diterapkan. (Abdurrahman et al., 2019), risiko perusahaan dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya dan berasal dari

berbagai sumber. Solusi efektif untuk manajemen risiko akan tersedia untuk membantu bisnis mengambil keputusan.

Sebuah perusahaan menghadapi lebih dari sekedar prospek pendapatan tetap; ada juga kemungkinan keruntuhan yang tidak terduga. Oleh karena itu, dalam mengelola suatu usaha, seorang wirausaha perlu menyadari segala bahaya yang ada, sekecil apapun bahayanya. Ketika ada tingkat ambiguitas tentang tujuan keuangan suatu perusahaan, maka timbullah risiko keuangan (juga dikenal sebagai leverage). (Izzalqurny et al., 2022) Di bidang keuangan, manajemen risiko sangatlah penting. Pengelolaan keuangan yang efektif sangatlah penting karena dana perusahaan berfungsi sebagai sumber daya utama dalam menjalankan operasional perusahaan. Hal ini berkaitan dengan pengelolaan laba yang merupakan sumber modal internal dan eksternal. (Abdurrahman et al., 2019) Manajemen risiko keuangan bertujuan untuk mengawasi potensi ancaman dan melindungi aset perusahaan, hak atas properti, aset, dan pendapatan.

Manajemen perusahaan, baik yang berkualitas baik maupun buruk, mempunyai dampak yang signifikan terhadap keadaan di sekitar risiko operasional. (Badan Koordinasi Penanaman Modal, 2021) Setiap keputusan yang diambil harus mempertimbangkan potensi konsekuensi jangka panjang dan pendeknya. Idroes (dalam Sante et al., 2021) mendefinisikan risiko operasional sebagai kemungkinan kekurangan sumber daya manusia, kegagalan sistem eksternal, dan ketidakcukupan atau hilangnya proses internal. Terkait dengan operasional perusahaan sehari-hari, faktor-faktor yang berkaitan dengan bencana alam baik langsung maupun tidak langsung telah mengemuka.

Bahaya dalam Pemasaran Suatu kondisi yang dikenal sebagai “risiko pemasaran” adalah suatu kondisi yang dihadapi suatu bisnis sebagai akibat dari perubahan kondisi pasar eksternal dan keadaan di luar kendalinya. Selain itu, bahaya pemasaran bersifat menyeluruh dan berdampak pada keseluruhan organisasi. Mirip dengan. (Fazariliawan, 2021) strategi pemasarannya mencakup 4P: Harga (price), Penempatan (placement), Produk, dan Promosi.

Risiko pasar terutama dipengaruhi oleh lingkungan operasional perusahaan, jumlah pesaing, biaya bahan baku, dan iklan media sosial. (Atikah, 2021) Seberapa inovatif perusahaan merespons risiko pemasaran ini akan menentukan seberapa besar nilai yang dapat diciptakannya bagi dirinya sendiri. (Setyorini et al., 2016)

METODE PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk Implementasi Manajemen Resiko Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Buah Reza di Kecamatan Suppa Kota Pinrang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan informasi yang melibatkan wawancara dengan salah satu UMKM di kecamatan Suppa, Kab Pinrang.

penelitian ini diselesaikan dengan menggunakan teknik pengujian purposive secara langsung dengan memilih salah satu UMKM yang ada di Kota Pinrang serta subjek ujian pembuatnya yaitu Buah Reza karena dianggap sebagai bisnis terkemuka di Kawasan Suppa Kota Pinrang. Seperti yang diungkapkan oleh strategi pengujian purposif adalah teknik yang memutuskan tes berdasarkan karakter yang sesuai dengan tujuan eksplorasi. Wawancara dilakukan ke tempat UMKM melalui langsung kepada pemilik usaha dan masalah yang ingin kami ketahui sebagai objek penelitian kami yaitu bagaimana UMKM Buah Reza menerapkan manajemen risiko

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaku UMKM selama ini masih kurang memperhatikan risiko yang dihadapi usahanya. Tak sedikit dari mereka yang hanya memikirkan bagaimana cara menghasilkan keuntungan dan mengabaikan bahaya yang sebenarnya dapat berdampak buruk terhadap pengelolaan bisnisnya.(Susanty & Sirait, 2016) Risiko Para eksekutif diharapkan dapat menjaga agar hal-hal yang tidak diinginkan tidak terjadi. Risiko yang dihadapi para eksekutif pada dasarnya terbantu melalui proses proses yang terdiri atas :

A. IDENTIFIKASI RESIKO

a. Resiko Keuangan

Pengambilan keputusan oleh pihak pimpinan bisnis dalam mengambil tindakan dan dapat merugikan bisnis UMKM Buah Reza. Pencatatan keuangan dilakukan dengan sederhana (manual) oleh pemegang bisnis terdahulu.(Muhammadun, 2017) Harga bahan baku yang semakin mahal dapat menyebabkan kenaikan harga barang yang dijual dan dapat menyebabkan penurunan harga pembelian Buah.

b. Resiko Oprasional

Tidak ada lagi SOP tertulis; hal ini disebabkan karyawan yang tidak lagi berada pada posisi yang nyaman. Jika ada SOP tertulis, karyawan berpengalaman tidak bisa begitu saja mengambil manfaat dari perubahan tersebut. Kulkas yang kurang maksimal

dikarenakan lampu sering padam sehingga menyebabkan beberapa buah dibuang sehingga mengalami kerugian.

c. Resiko Pemasaran

Pemasaran yang dilakukan tidak terlalu besar karena SDM yang ada kurang memiliki pemahaman yang memadai. Banyaknya pesaing yang tidak disukai juga menyebabkan pasar menyusut. Penurunan penjualan, yang cukup terutama pada pemesanan online, karena diskon didalamnya tidak selalu ada.

d. Resiko Produk

Produk Kadaluarsa, karena tidak memanfaatkan alat pengembangan produk yang dihasilkan UMKM Hanya dalam tujuh hari saja Buah Reza bisa tetap terjaga. Akibatnya, hal ini mengurangi kemungkinan penyebaran ke wilayah di luar kota utama, yang terjadi dalam waktu tujuh hari. Adanya beberapa buah yang dikirim distributor tidak layak untuk dijual.

B. PENILAIAN RESIKO

Setelah mengetahui risiko yang ditimbulkan dari pola kerja UMKM Buah Reza. Beberapa bahaya ditemukan yang dikarakterisasi menjadi pertaruhan moneter, fungsional, pameran, dan barang. Mengambil peluang yang telah diperkirakan menggunakan strategi Venture Hazard Para eksekutif (ERM). (Madana et al., 2021) tujuan penilaian risiko adalah untuk memperoleh skor risiko. Pengambilan keputusan oleh pihak pimpinan bisnis dalam mengambil tindakan dan dapat merugikan bisnis UMKM Buah Reza. (Ezizwita & Sukma, 2021) Pencatatan keuangan dilakukan dengan sederhana (manual) oleh pemilik bisnis, Harga bahan baku yang semakin mahal dapat menyebabkan kenaikan harga barang yang dijual dan dapat menyebabkan penurunan harga pembelian Buah, Kerapian dalam menata buah dalam rak tidak terlalu maksimal karena SDM yang ada kurang memiliki pemahaman yang memadai.

C. Respon Risiko

Dari matriks penilaian di atas risiko diketahui bahwa usaha Buah Reza 9 risiko yang terbagi dalam 4 kualifikasi. (Yunger Halpern & Majidy, 2022) Setelah mengetahui level risiko, maka langkah selanjutnya adalah merespon risiko yaitu dengan menentukan keputusan yang akan diambil apakah risiko dapat diterima, dihindari, dikurangi atau ditransfer dengan pihak ketiga. Berikut uraian hasil risiko berdasarkan levelnya.

SIMPULAN

UMKM Reza Buah merupakan usaha yang bergerak dibidang buah buahan segar. UMKM yang berlokasi di Kec Suppa. Didirikan pada tahun 2023. Reza Buah menjalankan toko online di banyak platform e-commerce saat ini. Potensi Reza Buah yang semakin tidak stabil sangat membutuhkan manajemen risiko yang baik. Salah satu dampak negatif yang diakibatkan oleh kurangnya pemahaman dan keahlian dalam manajemen risiko bagi pelaku UMKM adalah berkembangnya isu kepercayaan dan mengalami kerugian yang sangat signifikan. Banyak faktor yang berkontribusi terhadap kinerja UMKM yang buruk, seperti pengelolaan uang yang buruk, pengetahuan teknik pemasaran yang buruk, dan faktor yang paling sering muncul adalah UMKM tidak memiliki ambisi apapun, termasuk keinginan untuk melakukan kesalahan ketika terjadi kejadian yang tidak diinginkan. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada UMKM Buah Reza terdapat empat resiko dalam proses menjalankan usahanya yakni resiko pemasaran, resiko keuangan, dan resiko produksi dari pengukuran resiko yang dilakukan maka dapat diperoleh resiko paling rendah ialah banyaknya kompetitor yang ada di UMKM Buah Reza. Namun pada resiko yang harus diantisipasi adalah resiko keuangan yaitu tidak adanya Harga bahan baku yang semakin mahal dapat menyebabkan kenaikan harga barang yang dijual dan dapat menyebabkan penurunan harga pembelian Buah. Kulkas yang kurang maksimal dikarenakan lampu sering padam sehingga menyebabkan beberapa buah dibuang sehingga mengalami kerugian. Kerapian dalam menatah buah dalam rak tidak terlalu maksimal karena SDM yang ada kurang memiliki pemahaman yang memadai.

REFERENSI

- Abdurrahman, A., Maniza, L. H., & Lestari, M. (2019). Analisis Implementasi Manajemen Pengendalian Risiko Dalam Upaya Tercapainya Tujuan Organisasi (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Nusa Tenggara Barat). *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*. <https://doi.org/10.31764/jiap.v6i1.663>
- Anugerah Christian Putra. (2022). PENGARUH PERTUMBUHAN PDRB USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI SURABAYA. *Jurnal Lemhannas RI*. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i2.278>
- Atikah, N. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: RESTORAN RAMEN ABOY). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>
- Azman, M., Andrianus, H. F., & Rustandi, D. (2021). Model Pemberdayaan Umkm Dengan Pendekatan Kolaborasi Abgc Sebagai Strategi Keluar Dari Middle Income Trap. *Inspire Journal: Economics and Development Analysis*.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2021). Upaya Pemerintah untuk Memajukan UMKM Indonesia. *BPKM/Investasi*.
- Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner Dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.169>
- Fahrina, A. F., Yulianti, F., & Lestari, B. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kurnia Petshop Banjarmasin. [Http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/2151/1/ARTIKEL%20ILMIAH.Pdf](http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/2151/1/ARTIKEL%20ILMIAH.Pdf).
- Fazariliawan, M. A. (2021). Analisis Pengendalian Risiko Operasional Berdasarkan Pendekatan Enterprise Risk Management (ERM) Pada Kampung Batik Giriloyo. *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.
- Isro, Y., Itteridi, V., & Iskandar, I. (2022). Optimalisasi Produk dan Pemasaran UMKM Agrowisata Jeruk Gerga Desa Gunung Agung. *Jurnal Pengabdian Dharma Wacana*. <https://doi.org/10.37295/jpdw.v3i3.348>
- Izzalqurny, T. R., Ilmia, A., & Mufidah, A. (2022). PEMANFAATAN DAN PENGOLAHAN POTENSI BUAH JERUK UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK UMKM DESA GUNTING KECAMATAN SUKOREJO. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v4i1.1866>
- Lazuardi, S. (2017). Analisis Karakteristik Kemasan Teh Angry Birds Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada STIE Mahardhika Surabaya). *Business and Finance Journal*. <https://doi.org/10.33086/bfj.v1i1.461>
- Madana, L., Agnes, M. R., Rifa'i Riazal, & Hastuti, I. (2021). Strategi Bisnis Kuliner di era New Normal Menggunakan Media Online. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER HUBISINTEK 2021*.
- Muhammadun, M. (2017). PEMIKIRAN HUKUM ISLAM WAHBAH AZ-ZUHAILI DALAM PENDEKATAN SEJARAH. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*. <https://doi.org/10.24235/mahkamah.v2i2.2085>
- Rahman, P. K., & ETP, L. (2021). Analisis Tingkat Efektivitas Sistem Informasi Akademik IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. *Edugama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan*. <https://doi.org/10.32923/edugama.v7i1.1805>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*.
- Susanty, A., & Sirait, M. N. (2016). ANALISIS RISIKO OPERASIONAL BERDASARKAN PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (ERM) PADA PERUSAHAAN PEMBUATAN KARDUS DI CV MITRA DUNIA PALLETINDO Normaria. *Industrial Engineering Online Journal*.
- Agustin, Trisia, and Suwardi Bambang Hermanto. 2015. "Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Keuangan Terhadap Earnings Management." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 4 (1).
- Analkhis, Alvhireal Bella Vheatrieze. 2021. "Ta: Tinjauan Manajemen Risiko Pra Konstruksi,

- Pelaksanaan Konstruksi, Dan Pasca Kontruksi Pada Proyek Pembangunan Gedung Student Center Politeknik Negeri Indraman Arifin, Moch. Yu." *Institut Teknologi Nasional-Bandung*, 1–9.
- Anugra, Reski. 2020. "Mekanisme Pelaksanaan Undian Nasabah Di BRI Cabang Barru (Analisis Etika Ekonomi Islam)." *Publication Article*
- ISO. 2018. "International Organization for Standardization ISO 31000: Risk Management - Principles and Guidelines." *Iso 31000*.
- K.R. Subramanyam, John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Sebelas, Buku Kesatu. Jakarta: Salemba Empat*.
- Kasidi. 2010. "Manajemen Risiko." *Ghalia Indonesia*.
- Kotler dan Armstrong. 2017. "Manajemen Pemasaran." *Manajemen Pemasaran*.
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Susetyo, A., & Prasetyo, A. (2020). Pelatihan Manajemen Risiko Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Era Pandemi Covid-19. *JCSE: Journal of Community ...*
- Widiyani, T., Astirin, O. P., Herawati, E., Listyawati, S., & Budiharjo, A. (2022). Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Produk Umkm Sari Buah Jeruk Sebagai Minuman Immunostimulan Alami Untuk Menarik Daya Beli Masyarakat di Masa Pandemi. Sarwahita. <https://doi.org/10.21009/sarwahita.191.16>
- Wulandari, M. M., & Siswanta, A. R. L. (2023). Upaya Pengembangan Kewirausahaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pasca Covid-19. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*.
- Yunger Halpern, N., & Majidy, S. (2022). How to build Hamiltonians that transport noncommuting charges in quantum thermodynamics. *Npj Quantum Information*. <https://doi.org/10.1038/s41534-022-00516-4>
- Laeliyah, S. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Fak. Ekon. Dan Bisnis Islam Univ. Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Tedi Pitri, S. I. P. (2022). Kontribusi Influencer sebagai strategi marketing Melalui Media Sosial Instagram Untuk Peningkatan Keuntungan Bisnis Kuliner: Manajemen pemasaran. *Ekonomedia*, 11(01), 1-8.
- Tedi Pitri, S. I. P. (2022). Kontribusi Influencer sebagai strategi marketing Melalui Media Sosial Instagram Untuk Peningkatan Keuntungan Bisnis Kuliner: Manajemen pemasaran. *Ekonomedia*, 11(01), 1-8.
- Syatar, A. S. A., Amiruddin, M. M., Rahman, A., & Haq, I. (2020). Darurat moderasi beragama di tengah pandemi corona virus disease 2019 (Covid-19). *KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan*, 13(1), 1-13.
- Amiruddin, Muhammad Majdy. "Khiyār (hak untuk memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalora dan Blibli." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1.1 (2016): 47-62.
- Muhammadun, M. (2016). Penanda Gender dalam Perspektif Bahasa Arab dan Bahasa Indonesia (sebuah Analisis Kontrastif). *AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 9(1), 46-86.
- Muhammadun, M. (2011). Konsep Kejahatan Dalam Al-Quran (Perspektif Tafsir Maudhu'i). *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 9(1), 14-29.
- Fadillah, N., Arafah, B., & Abbas, H. (2022). The act of slavery in 20th century as reflected in Samuel Beckett's Waiting for Godot. *Journal of Language Teaching and Research*, 13(1), 66-72.
- Mawarsih, S., Ramadhani, F., Irawati, L., & Fadillah, N. (2020). Total Assets Turn Over, Debt to Assets Ratio, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Assets pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 4(1), 34-45 Sepang,
- Bryan Alfons Willyam, Jermias Tjakra, Juno E Ch Langi, and D R O Walangitan. 2013. "Manajemen Risiko Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada Proyek Pembangunan Ruko Orlens Fashion Manado." *Jurnal Sipil Statik* 1 (4).
- Setia Mulyawan MM, S E. 2015. "Manajemen Risiko - Setia Mulyawan." *Penerbit Pustaka Bandung*.

- Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta." *Bandung: Alfabeta*.
- Sumajouw, M. d., & sompie, b. f. (2014). Manajemen Risiko pada perusahaan jasa pelaksanaan konstruksi di provinsi papua. *jurnal ilmiah media Engineering*
- Sulhan, Muhammad, and Siswanto Siswanto. 2008. *Manajemen Bank: Konvensional Dan Syariah*. UIN-Maliki Press.
- Sunaryo, T. 2007. *Manajemen Risiko Finansial*. Penerbit Salemba.
- Syahrin, Ramadhan Alfi, and Ari Darmawan. 2018. "Pengaruh Risiko Inflasi, Risiko Suku Bunga, Risiko Valuta Asing, Risiko Pasar Terhadap Return Saham." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 61 (1).
- Terry, George R. 2008. "Prinsip-Prinsip Manajemen."
- Usman, Husaini. 2013. *Manajemen: Teori, Praktik Dan Riset Pendidikan (Edisi 4)*. SCMS Journal January-March 2008.
- Utamajaya, Joy Nashar, Afrina Afrina, and Anisa Nur Fitriah. 2021. "ANALISIS MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI INFORMASI PADA PERUSAHAAN TOKO UJUNG PANDANG GROSIR PENAJAM PASER UTARA MENGGUNAKAN FRAMEWORK ISO 31000:2018." *Sebatik*. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1430>.
- Wideman, R Max. 1992. "Project and Program Risk Management: A Guide to Managing Project Risks and Opportunities." *The PMBOK Handbook Series*.
- Yasa, W., Dharma, Sila, & Sudipta, K. (2013). Manajemen Risiko operasional dan pemeliharaan tempat pembuangan akhir (TPA) Regional Bangli di kabupaten bangli. *Jurnal spektran*
- Yulianti, Rahmani Timorita, Abiyajid Bustami, Nur Atiqoh, and Rati Anjellah. 2018. "Studi Komparasi Penerapan Manajemen Risiko Produk Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 4 (1).
- Yunialdo, Fredy Herman, and Prasetyono Prasetyono. 2015. "PENGARUH ROA, SIZE, RISIKO LIKUIDITAS, RISIKO KREDIT, RISIKO SUKU BUNGA, DAN RISIKO MODAL TERHADAP CAR PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2008–2013." *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- BEDONG, M. A. R., & SYATAR, A. INNOVATION OF LAW ON CONTRACT IN SHARIA PAWN SHOPS.
- ARSYAD, M. A., & SISWANTO, D. J. THE INFLUENCE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON THE QUALITY OF FINANCIAL REPORTS BMT FAUZAN AZHIIMA PAREPARE CITY.
- Nasuka, M., Zubair, M. K., & Semaun, S. (2023). CORE SERVICE AND CUSTOMER SATISFACTION: THE ROLE OF ISLAMIC MARKETING ETHIC IN SHARIA BANKING. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 15(2), 247-266.
- Haq, I., Muliati, M., Amiruddin, M. M., Maddolangeng, N. M., & Hammad, H. A. A. K. (2022). I'adah al-Nadzr (Reconsideration): A Critical Comparative Study between Indonesian Law and Saudi Arabian Law Perspectives (Fiqh Murafa'at). *Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam*, 7(2 November), 311-328.
- Hannani. (2023). Revisiting Islamic Law in Indonesia's Legal System Discourse: A Critical Analysis of the Legal and Social Implications. *International Journal of Law and Politics Studies*, 5(3), 13-17. <https://doi.org/10.32996/ijlps.2023.5.3.3>
- Firman, H., & Haramain, M. (2022). Developing the Indonesian student's personality through recognizing local culture and literature: A brief study of Bugis pappaseng. *Journal of Positive School Psychology*, 6(8), 6509-6519.
- Abbas, A., & Hannani, H. (2021). An Analysis of Accounting Practices for Zakat, Infaq, and Sadaqah in Lembaga Amil Zakat, Infaq and Sadaqah Nahdatul Ulama (LAZISNU) Parepare, Indonesia: Standardization and Proposed Solutions. *Islamic Banking and Finance Review*, 8(2), 36-54.
- St Aminah, A. T., Jufri, M., Hannani, F., & Aswad, M. (2021). Cultural Assimilation in Community's Ritual Tau Lotang in Indonesia. *Rigeo*, 11(5).
- Nasuka, M., Zubair, M. K., & Semaun, S. (2023). CORE SERVICE AND CUSTOMER SATISFACTION: THE ROLE OF ISLAMIC MARKETING ETHIC IN SHARIA BANKING. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 15(2), 247-266.

- Zubair, M. K. (2023). EXPLORING THE MAQASHID AL SHARIAH DIMENSION TO EVALUATE THE MANAGEMENT OF BAYTUL MAAL. *Russian Law Journal*, 11(3), 897-906.
- BEDONG, M. A. R., & ZUBAIR, M. K. (2022). The Assesesment of Maqashid Sharia on Islamic Bank-An Evidence from Indonesia. *Journal of Positive School Psychology*, 508-515.
- Semaun, S. (2022). THE EFFECT OF THE CORPORATE GOVERNANCE AND FINANCING DECISION ON FINANCIAL PERFORMANCE AND FIRM VALUE OF THE BANKING INDUSTRY LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE. *Academy of Strategic Management Journal*, 21, 1-10.
- Fikri, F., Muchsin, A., & Semaun, S. (2019). Development of creative industries training towards sharia economic empowerment in Bilalangnge community, Parepare City, South Sulawesi. *Malaysian E Commerce Journal (MECJ)*, 3(2), 33-35.
- Tijjang, B. (2022). The Effectiveness of Marketing Initiatives toward the Growth of Rural Tourism in Indonesia. *Res Militaris*, 12(2), 7254-7271.
- Tijjang, B. (2022). Coffee Product Survival Strategy Amid Global Economic and Political Uncertainty. *International Journal of Global Community*, 5(2-July), 165-178.
- Tijjang, B. (2022). An Empirical Study on the Public Views of Tourist Travel Risk and Crisis Management: A Case of South Sulawesi, Indonesia. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 1(05), 60-71.
- Astuti, A. R. T. (2023). Good Housing Governance Management in Indonesia. *International Journal of Education, Business and Economics Research (IJEER)*, 3(2), 101-109.
- Hanafi, S., Shariati, A., Astuti, A. R. T., & Pratiwi, A. (2023). Reconstruction of The Authority of The Internal Oversight Unit In The Prevention of Corruption Crimes At State Religious Universities. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 34, 544-557.
- Frihatni, A. A., Amiruddin, A., Darmawati, D., & Abbas, A. (2021). Earnings Response Coefficient, Sharia Online Trading System, and Firm Value: An Inference from Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 10(4), 88-98.