

ANALISIS TRANSAKSI AKAD SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE

Ririn ramahdani

Institute agama islam negeri parepare

ririnrinipare12@gmail.com

ABSTRACT

Keywords:

Greetings, Buy and Sell Online.

Analysis of salam contract transactions in online buying and selling with a focus on the salam contract scheme, fulfillment of pillars and legal requirements in fiqh law, as well as ease of salam contract transaction mechanisms in e-commerce. The research method used is descriptive qualitative, with data analysis techniques that include data reduction, data presentation and drawing conclusions. Primary and secondary data sources were used in this research, including verses from the Koran, hadith, and related books. The findings of this article provide a deeper understanding of salam contract transactions in the context of online buying and selling, as well as the potential of the e-commerce market in Indonesia.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Akad salam, Jual beli Online.

Analisis transaksi akad salam dalam jual beli online dengan fokus pada skema akad salam, pemenuhan rukun dan syarat sah dalam hukum fiqh, serta kemudahan mekanisme transaksi akad salam dalam e-commerce. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik analisis data yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sumber data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini, termasuk ayat-ayat al-Quran, hadits, dan buku-buku terkait. Temuan artikel ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang transaksi akad salam dalam konteks jual beli online, serta potensi pasar e-commerce di Indonesia.

PENDAHULUAN (Analisis Transaksi Akad Salam dalam Jual Beli Online: Skema, Rukun, dan Mekanisme Transaksi)

Latar belakang membahas Transaksi jual beli online merupakan proses pembelian dan penjualan barang atau jasa yang dilakukan melalui internet. Berikut adalah langkah-langkah umum dalam transaksi jual beli online: Pencarian Produk, Pemilihan Produk, Pemesanan, Pembayaran, Konfirmasi Pembayaran, Pengemasan dan Pengiriman, Penerimaan Produk, dan Evaluasi Transaksi. Transaksi jual beli online memanfaatkan teknologi digital untuk memfasilitasi proses pembelian dan penjualan secara efisien dan nyaman. Penting untuk memastikan keamanan transaksi dengan memilih platform e-commerce yang terpercaya dan menggunakan metode pembayaran yang aman (Munandar & Hasan Ridwan, 2023).

Rumusan masalah meliputi deskripsi transaksi jual beli online dan analisis akad salam dalam jual beli online. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan transaksi jual beli online dan mengidentifikasi analisis akad salam dalam jual beli online. Objek formil adalah akad salam, objek materil adalah transaksi jual beli online, dan judul penelitiannya adalah "Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online" (Idris, 2022).

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam konteks transaksi akad salam dalam jual beli online, terdapat beberapa teori dan konsep yang menjadi landasan penting dalam memahami praktik bisnis ini. Berikut adalah tinjauan pustaka yang relevan dengan penelitian ini:

1. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam: Penelitian ini didasari oleh prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti keadilan, larangan riba, transparansi, kesepakatan yang saling setuju, kepatuhan syariah, keadilan dalam harga dan kualitas, serta perlindungan konsumen. Prinsip-prinsip ini menjadi pedoman dalam menjalankan bisnis online sesuai dengan nilai-nilai Islam (Darmawansyah, 2020).
2. Konsep Transaksi Akad Salam: Analisis transaksi akad salam dalam jual beli online menjadi fokus penelitian, yang merupakan konsep transaksi dalam hukum Islam yang melibatkan kesepakatan jual beli dengan pembayaran di muka namun barangnya diserahkan kemudian. Konsep ini penting dalam konteks e-commerce yang mengikuti prinsip-prinsip syariah (Hidayat, 2020).
3. Etika Bisnis dalam Praktik E-commerce: Penerapan etika bisnis dalam praktik e-commerce menjadi landasan penting dalam penelitian ini. Hal ini mencakup transparansi informasi, perlindungan data konsumen, kejujuran dalam bertransaksi online, dan menjaga keamanan data konsumen. Etika bisnis yang baik menjadi kunci dalam membangun kepercayaan konsumen dalam transaksi online (Fatri Sagita, 2021).
4. Perubahan Pola Belanja Masyarakat Menuju Belanja Online: Perubahan pola belanja masyarakat yang semakin beralih ke belanja online menjadi konteks penting dalam penelitian ini. Dengan meningkatnya transaksi online, penting untuk memahami dinamika dan tantangan yang terkait dengan e-commerce, seperti kurangnya pembaruan data dan informasi kontak (Widiya Astuti, 2023).

Dengan mempertimbangkan teori-teori di atas, penelitian ini memberikan landasan teoritis yang kuat dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi transaksi akad salam dalam jual beli online, termasuk Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam, Konsep-konsep transaksi akad salam, etika bisnis dalam Praktik E-commerce, Perubahan Pola Belanja Masyarakat Menuju Belanja Online. Melalui pemahaman yang mendalam terhadap teori-teori tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan praktik bisnis online yang lebih berkualitas dan sesuai dengan nilai-nilai yang dijunjung tinggi (Lubaba et al., 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis transaksi akad salam dalam jual beli online. Berikut adalah gambaran mengenai metode penelitian yang digunakan:

1. Desain Penelitian: Dalam konteks penelitian ini, peneliti mengamati dan menganalisis praktik e-commerce, transaksi akad salam, dan implementasi etika bisnis Islam dalam

e-commerce untuk memberikan deskripsi yang komprehensif tentang topik tersebut (Jayanti et al., 2021).

2. Pengumpulan Data: Peneliti melakukan observasi langsung terhadap praktik e-commerce, transaksi jual beli online, dan implementasi etika bisnis Islam dalam e-commerce. Observasi ini dapat dilakukan secara partisipatif atau non-partisipatif untuk memahami secara langsung bagaimana transaksi dilakukan dan prinsip-prinsip etika bisnis Islam diterapkan (Rosyidah & Rofiah, 2023).
3. Analisis Data: Peneliti menggunakan analisis tematik untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan melaporkan pola-pola tematik yang muncul dari data yang terkumpul. Dengan pendekatan ini, peneliti dapat mengidentifikasi tema-tema utama yang terkait dengan transaksi akad salam dan etika bisnis Islam dalam e-commerce (Lamusara et al., 2022).
4. Validitas dan Reliabilitas: Untuk meningkatkan validitas internal, peneliti memastikan bahwa metode pengumpulan data dan analisis data dilakukan dengan cermat dan akurat. Untuk meningkatkan validitas eksternal, peneliti mempertimbangkan representativitas sampel dan generalisasi temuan. Untuk meningkatkan reliabilitas, peneliti memastikan bahwa proses pengumpulan data dapat diulang dan hasil penelitian dapat direplikasi oleh peneliti lain (Sulistyowati, 2018).

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode pengumpulan data yang relevan, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang transaksi akad salam dalam jual beli online. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan praktik bisnis online yang lebih transparan, etis, dan sesuai dengan nilai-nilai yang dijunjung tinggi (Dominggus et al., 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL

Hasil dari penelitian ini mencakup beberapa poin penting:

1. Perubahan Pola Belanja Masyarakat: Masyarakat mengalihkan pola belanja mereka ke belanja online, memudahkan pembeli dalam memesan barang melalui media gadget yang terhubung internet.
2. Implementasi Etika Bisnis Islam dalam E-commerce: Fokus pada penerapan prinsip syariah Islam dalam e-commerce, analisis transaksi akad salam dalam jual beli online, serta aspek keadilan, larangan riba, transparansi, kesepakatan yang saling setuju, kepatuhan syariah, keadilan dalam harga dan kualitas, serta perlindungan konsumen.
3. Hubungan Analisis Akad Salam dengan Prinsip Syariah Islam: Dalam Islam, bisnis online diatur oleh prinsip-prinsip keadilan, larangan riba, transparansi, kesepakatan yang saling setuju, kepatuhan syariah, keadilan dalam harga dan kualitas, serta perlindungan konsumen.

Dengan demikian, penelitian ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana transaksi jual beli online dapat dijalankan dengan memperhatikan aspek etika bisnis Islam dan prinsip syariah.

B. PEMBAHASAN

Pembahasan dari penelitian ini meliputi beberapa aspek penting, antara lain:

1. Pentingnya Etika Bisnis dalam E-commerce: Menjelaskan bahwa dalam praktik e-commerce, penjual harus menyediakan informasi yang jelas dan akurat tentang produk atau jasa yang ditawarkan, menjaga keamanan data, dan bertindak secara jujur dan adil dalam semua aspek bisnis mereka (Ayu Tiara & Amalia Sholihah, 2023).
2. Perubahan Pola Belanja Menuju Belanja Online: Menyoroti perubahan pola belanja masyarakat yang beralih ke belanja online, serta tantangan yang dihadapi dalam e-commerce seperti kurangnya pembaruan data dan informasi kontak (Machrizandi et al., 2022).
3. Analisis Transaksi E-commerce: Menjelaskan deskripsi transaksi e-commerce yang melibatkan pembayaran di depan secara tunai, penggunaan alat pembayaran elektronik, dan pengiriman barang setelah pembayaran dilakukan (Nuraldy et al., 2023).
4. Penerapan Prinsip Syariah Islam dalam E-commerce: Menekankan pentingnya penerapan prinsip syariah Islam dalam e-commerce, termasuk aspek keadilan, larangan riba, transparansi, kesepakatan yang saling setuju, kepatuhan syariah, keadilan dalam harga dan kualitas, serta perlindungan konsumen (Nurhaliza, 2019).

Dengan demikian, pembahasan dari penelitian ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang bagaimana etika bisnis, perubahan pola belanja, analisis transaksi, dan penerapan prinsip syariah Islam berperan dalam konteks e-commerce (Nurjaman et al., 2021).

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan pentingnya memperhatikan etika bisnis, adaptasi terhadap perubahan pola belanja, analisis transaksi e-commerce, dan penerapan prinsip syariah Islam dalam menjalankan transaksi jual beli online secara efektif dan sesuai dengan nilai-nilai etika dan hukum yang berlaku.

REFERENSI

- Anwar, W. S. (2022). *Analisis Hukum Ekonomi Syariah Tentang Pendapatan Hasil Barang Tarikan Di Kantor Kredit Plus Kota Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Awalia, N. (2019). *Minat Konsumen dalam Memilih Pakaian Bekas di Pasar Sumpang Kota Parepare (Kontestasi Hukum Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Dina, D. L. (2020). *Pandangan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Daster Sistem Random Pada Omahghemes Purwokerto* (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO).
- Desriana, D. U. (2020). *Manajemen Resiko dalam Penyelesaian Masalah Setor Tunai di ATM Bank Mandiri Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Hardiansyah, M. (2021). *Mekanisme Penetapan Harga Pakaian Bekas di Pasar Senggol Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Hajra, S. (2022). *Penanggulangan Kemiskinan: antara Pemerintah dan Masyarakat di Kecamatan Bacukiki Kota Parepare Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Khairunnisa, K. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk kosmetik (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Parepare)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Mansyur, M. (2018). *Sistem Pengelolaan Zakat di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah Kota Parepare (Analisis Manajemen Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Nur, R., Aris, M., Suhermin, M., Amelia, F., Nurfadilah, N., Hafizah, N., ... & Asikin, R. (2022). Pemahaman Mahasiswa Muamalah IAIN Parepare terhadap Asuransi Syariah. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 1-10.
- Rusdi, M. (2022). *Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kecamatan Soreang Kota Parepare Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pengrajin Cangkang Kerang)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Rudiansyah, R. (2021). *Konsep Ekonomi Kerakyatan Menurut Mubyarto dalam Perspektif Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare)..
- Sartika, S. D. (2018). *Peran Pemerintah Kota Parepare dalam Mengembangkan Ekonomi Kerakyatan Menurut Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Sm, Z. (2023). *Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Trend Pemilihan Hndphone (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Parepare)* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).
- Syahrir, A. B. (2022). *Konsep Masalah Dalam Ekonomi Islam Menurut Asy-Syatibi* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Supianti, S. (2020). *Analisis Hukum Ekonomi Islam Tentang Jual Beli Online (Studi di*

- Jampue Kabupaten Pinrang*) (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Ayu Tiara, R., & Amalia Sholihah, R. (2023). Sistem Pengembalian Barang dan Dana Jual Beli di Marketplace Shopee prespektif Fatwa DSN MUI tentang Jual Beli Salam. *Jurnal Antologi Hukum*. <https://doi.org/10.21154/antologihukum.v3i1.2261>
- Darmawansyah, T. T. (2020). Akad As-Salam dalam Sistem Jual Beli Online (Studi Kasus Online Shopping di Lazada.co.id). *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*.
- Dominggus, S., Muhammad, Y., & ... (2023). Pemahaman, Kepuasan Pelanggan Terhadap Akad Salam Pada Transaksi Jual Beli Online. *Jurnal El Rayyan*
- Fatri Sagita. (2021). ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI ONLINE OLEH MAHASISWA STAIN MAJENE. *QISTHOSIA : Jurnal Syariah Dan Hukum*. <https://doi.org/10.46870/jhki.v2i2.130>
- Hidayat, A. R. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Online Account Game Mobile Legends: Bang Bang Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah. *Jurnal Syntax Admiration*. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i1.2>
- Idris, M. A. (2022). TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF HADIS (KAJIAN HOLISTIK HADIS ANTARADHIN). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*. <https://doi.org/10.30762/qawanin.v6i1.79>
- Jayanti, M., Sakkirang, S., & Nur, J. (2021). PENERAPAN AKAD SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE PADA KENDARI MUSLIM STORE DITINJAU DARI HUKUM ISLAM. *FAWAID: Sharia Economic Law Review*. <https://doi.org/10.31332/flr.v2i1.2908>
- Lamusara, D. M., Thalhah, T., Relubun, D. A., & Kurnia, R. (2022). PENGGUNAAN AKAD AS-SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE SISTEM DROPSHIPPING DI IAIN AMBON. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.33477/eksy.v4i01.3222>
- Lubaba, A., Paturrohan, P., & Khorī'ah, F. (2021). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Dropshipping Dalam Jual Beli Online Dengan Menggunakan Konsep Bai' As-Salam. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.459>
- Machrizandi, M. S., Zulmaizar, M. M., & Hildayanti, A. (2022). PERSEPSI HUKUM JUAL BELI MELALUI APLIKASI E-COMMERCE DI MASA PANDEMI COVID-19 BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM. *Journal Peqguruang: Conference Series*. <https://doi.org/10.35329/jp.v4i1.3019>
- Munandar, A., & Hasan Ridwan, A. (2023). Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Nuraldy, H. L., Sari, A. R., & Saputra, M. (2023). Pengenalan Bisnis Online Sistem Dropship Pada Pondok Pesantren Mathlaul Hidayah Desa Cibogo Kec.Cisauk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*. <https://doi.org/10.32493/kmm.v3i2.30774>
- Nurhaliza. (2019). Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Perdata Indonesia. *Skrips*.
- Nurjaman, M. I., Ayu, D., Al-Rasyid, C. S., & Witro, D. (2021). Jual Beli Online dan Penentuan Hukum yang Terjadi di dalamnya. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*. <https://doi.org/10.15642/alqanun.2021.24.2.340-364>
- Rosyidah, E., & Rofiah, K. (2023). IMPLEMENTASINYA PADA AKAD JUAL BELI DALAM PEMIKIRAN EKONOMI ABU HANIFAH. *Jurnal Impresi Indonesia*.

<https://doi.org/10.58344/jii.v2i11.3760>

- Sulistyowati, I. N. (2018). Transaksi Jual Beli On-Line Melalui Media Instagram @PPSSSHOP88 dengan Akad Salam. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.30651/justeko.v2i1.1694>
- Widiya Astuti, E. W. A. (2023). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Khiyar dalam Jual-Beli Online Sistem cash on delivery Pada Mandiri Elektronik Baradatu. *Falah Journal of Sharia Economic Law*. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v4i1.220>